

Pressemitteilung

Berlin, 27. September 2024

Reduco und Solar Optic gewinnen das große Finale des 2. jährlichen INNOVA Europe Wettbewerbs

Start-up-Teams von neun der besten europäischen Business Schools konkurrierten um 25.000 € Preisgeld in STATION F in Paris.

Studierende und junge Unternehmen, die Europas führende Wirtschaftshochschulen repräsentieren, nahmen heute am großen Finale des 2. jährlichen INNOVA Europe Wettbewerbs in der STATION F in Paris teil. In diesem Jahr waren mehr Schulen als je zuvor vertreten und alle Teilnehmenden waren aufgefordert, durch unternehmerisches Denken Lösungen für einige der größten Herausforderungen des Planeten zu entwickeln.

Der Gewinner des Tages in der Kategorie „Rising Stars“ war **Solar Optic** (KSE Graduate Business School), eine Technologie, die Sonnenlicht ohne den Einsatz von Elektrizität direkt in Gebäude bringt. Solar Optic gewann 20.000 € Preisgeld und ein Jahr kostenlose Inkubationsunterstützung an einer der neun teilnehmenden Schulen. Ein weiterer großer Gewinner, diesmal in der Kategorie „Young Hopes“, war **Reduco** (ESMT Berlin), eine PropTech-Plattform, die CO₂-Emissionen in Gebäuden senkt. Reduco erhielt 5.000 € Preisgeld, um ihren Startup-Traum zu verwirklichen.

Förderung nachhaltiger Geschäftsmodelle

Der INNOVA Europe Wettbewerb wurde 2022 von der EDHEC Business School, der POLIMI Graduate School of Management und der ESMT Berlin ins Leben gerufen, um einen Wettbewerb zwischen Studierenden und Alumni von Business Schools zu fördern, der sich auf Umweltschutz, Empowerment und Inklusion sowie eine gesunde Lebensweise konzentriert. In diesem Jahr erhielt der Wettbewerb großzügige Unterstützung von BNP Paribas Company Engagement, BNP Paribas Wealth Management France und BivwAk! sowie von Ring Capital und STATION F.

„Unternehmertum ist der Schlüssel zur Erneuerung der Wirtschaft und unserer Gesellschaft insgesamt, und es ist das Ziel von BNP Paribas, die Schöpfer einer besseren, gerechteren und nachhaltigeren Welt zu unterstützen“, sagte Antoine Sire, Senior Advisor für Impact Economy und Social Inclusion bei [BNP Paribas](#).

„Wir sind stolz darauf, die 2. Ausgabe von INNOVA Europe zu unterstützen, die unser gemeinsames Engagement mit der EDHEC Business School – unserem Partner für den Impact Seed Fund ‚Generations Powered by EDHEC‘ – verstärkt, um verantwortungsvolle Geschäftsmodelle zu fördern, die einen positiven Einfluss auf Gesellschaft und Umwelt haben werden“, sagte Geoffroy Bragadir, Mitgründer und Managing Partner von Ring Capital.

In diesem Jahr war die EDHEC Business School Gastgeber des INNOVA Europe Wettbewerbs, die das große Finale im letzten Jahr mit [Dooda](#), einem studentischen Startup, das auf Insekten basierende Tiernahrungszutaten herstellt, gewonnen hatte. Die EDHEC ist eine von zwei französischen Business Schools mit einem Entrepreneurship-Bereich bei [STATION F, dem größten Startup-Campus der Welt](#). Während der ganztägigen Veranstaltung nahmen Schulen aus ganz Europa an einem Workshop zum Thema „Responsible Entrepreneurship by Design“ auf dem Pariser EDHEC-Campus teil, vernetzten sich, tauschten innovative Geschäftsideen aus und präsentierten ihre Startup-Ideen vor Experten.

„Bei EDHEC glauben wir an die Kraft des internationalen Austauschs und der Zusammenarbeit. Daher sind wir unglaublich stolz, dieses Jahr den INNOVA Europe Wettbewerb bei STATION F in Paris ausrichten zu können“, sagte Ludovic Cailluet, Associate Dean des Centre for Responsible Entrepreneurship an der EDHEC Business School. „Diese Veranstaltung bringt einige der klügsten Köpfe Europas zusammen – Studierende und junge Unternehmende. Es ist eine einzigartige Gelegenheit für sie, ihre verantwortungsbewussten Geschäftsideen einem Expertengremium zu präsentieren und sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen. Unser Ziel gemeinsam mit der ESMT und der POLIMI GSB ist es, eine europäische Vision für verantwortungsbewusstes Unternehmertum zu entwickeln und zu fördern, indem wir mit den fortschrittlichsten Business- und Ingenieurschulen des Kontinents kooperieren.“

Globale Veränderung fördern für eine bessere Zukunft

INNOVA Europe ist einzigartig. Die Mission ist es, junge Unternehmen zu ermutigen, neue Wege zu finden, um die [17 nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen](#) zu erreichen, darunter saubere und erschwingliche Energie bereitzustellen, verantwortungsvollen Konsum zu fördern, Geschlechtergleichstellung zu gewährleisten, die globale Armut zu verringern und einen ganzheitlichen Ansatz für Wohlbefinden und Gesundheit voranzutreiben.

„INNOVA Europe zeigt, wie Unternehmertum einige der größten Herausforderungen der Welt bewältigen kann“, sagte Roland Siegers, Director of External Engagement an der ESMT Berlin. „Indem wir talentierte Studierende mit unterschiedlichen Hintergründen zusammenbringen, fördern wir Innovationen, die zu einer nachhaltigeren und inklusiveren Zukunft beitragen. Die internationale Zusammenarbeit führender Business Schools ist von entscheidender Bedeutung, da sie den Austausch von Ideen und Fachwissen ermöglicht, die helfen, Lösungen mit globaler Wirkung zu entwickeln. Wir sind stolz darauf, Teil dieser Initiative zu sein und die Ideen zu erleben, die die Zukunft prägen werden.“

Tommaso Agasisti, Associate Dean for Internationalization an der POLIMI Graduate School of Management, die letztes Jahr den INNOVA Europe Wettbewerb ausrichtete, sagte, er sei erfreut über das Wachstum der Veranstaltung, da in diesem Jahr sechs weitere Wirtschaftshochschulen teilnehmen. „Wir sind jetzt bei neun Hochschulen, was das enorme Interesse und die Begeisterung für diese Initiative widerspiegelt“, sagte er. „Es ist inspirierend, die Hingabe der Studierenden und jungen Unternehmenden zu sehen, die ihre Fähigkeiten einsetzen, um einen bedeutenden Einfluss zu erzielen. Herzlichen Glückwunsch an die Gewinnerinnen und Gewinner und alle Teilnehmenden für ihre unglaublichen Bemühungen und ihr Engagement!“

Dieses Jahr bot die Veranstaltung zwei Start-up-Kategorien: „Young Hopes“ (Ideenphase) und „Rising Stars“ (Start-up-Phase). Start-ups in der ersten Kategorie wurden nach Klarheit der Vision, Fähigkeit zur Lösung spezifischer Nachhaltigkeitsprobleme und der Einzigartigkeit ihres Wertversprechens bewertet. Die Startups der zweiten Kategorie wurden nach Fortschritt, gewonnenen Erkenntnissen, nächsten Schritten und der Fähigkeit der Teammitglieder, die Marktreife und Machbarkeit ihres Produkts darzustellen, beurteilt.

Mehr als 120 Studierende, Alumni, Professorinnen und Professoren sowie Fachleute nahmen an dieser Ausgabe von INNOVA Europe teil. Weitere Informationen zu der Veranstaltung finden Sie [hier](#).

Pressekontakt

Kim Matthies
PR-Managerin

kim.matthies@esmt.org

+49 151 1457 1830

Über die ESMT Berlin

Die ESMT Berlin ist eine weltweit führende Wirtschaftsuniversität. Von 25 globalen Unternehmen gegründet, bietet die ESMT Master-, MBA- und PhD-Studiengänge sowie Managementweiterbildung an. Die Kurse werden auf dem Berliner Campus, an Standorten weltweit, online sowie als hybride Kurse mit Teilpräsenz angeboten. Mit einem Fokus auf Leadership, Innovation und Analytics veröffentlichen die Professorinnen und Professoren der ESMT regelmäßig ihre Forschungsergebnisse in führenden wissenschaftlichen Publikationen. Zusätzlich bietet die ESMT eine Plattform für den Diskurs zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Die ESMT ist eine staatlich anerkannte private wissenschaftliche Hochschule mit Promotionsrecht und ist von AACSB, AMBA, EQUIS und ZEvA akkreditiert. Die Business School engagiert sich für Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion in all ihren Aktivitäten und Gemeinschaften. [esmt.berlin](https://www.esmt.berlin)

Über die EDHEC Business School

Die EDHEC Business School, eine führende Managementhochschule in Europa seit 1906, wurde drei Jahre in Folge vom Financial Times Ranking auf Platz 7 der besten Business Schools in Europa gewählt. Der strategische Plan der EDHEC für 2024–2028 – „Generations 2050“ – spiegelt das Engagement der Schule wider, die weltweit wichtigsten wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Transformationen durch Bildung und Forschung mit Wirkung zu beschleunigen. Die 55.000 Studierenden und Alumni der EDHEC – Unternehmer, die sich dem Ziel widmen, das Geschäftsleben zum Wohl der Allgemeinheit zu erneuern – sind entschlossen, diese Ziele zu erreichen.

Das Modell der EDHEC – basierend auf Forschung, die der Gesellschaft, Unternehmen und Studierenden zugutekommt – ist einzigartig und hebt die Schule von der Konkurrenz ab. Die EDHEC-Campusse sind Zentren der Exzellenz, Innovation, Weitsicht und Vielfalt und verpflichtet, zukünftigen Generationen in einer Welt im Wandel zu dienen. Unsere „raison d'être“ ist es, einen positiven Einfluss auf die Welt auszuüben.

Profil der EDHEC

- 9.400 Bachelor-Studierende, 175 Professorinnen, Professoren und Forscher, 14 Kompetenzzentren, 130 Nationalitäten
- Ein Portfolio von 29 transformativen Programmen: Bachelor (BBA und BSc), Master in Management, Master of Science (MSc), MBA-Programme (Vollzeit, Executive MBA und Online-MBA), PhD in Finance, EDHEC Executive Education (für Manager, Führungskräfte und Unternehmer), EDHEC Online (seit 2018) für Fernunterricht
- 3 französische Standorte, die eine reichhaltige studentische Erfahrung bieten: Lille, Nizza und Paris, sowie 3 Entrepreneurship-Campusse: der Jean Arnault Campus in Roubaix, EDHEC Entrepreneurs bei Station F, dem weltweit größten Start-up-Campus in Paris, und Techforward in Zusammenarbeit mit Eurecom und dem Institut Mines-Télécom in Sophia Antipolis in Nizza
- Dreifach akkreditiert für höchste Qualität in der Managementausbildung durch AACSB, EQUIS und AMBA

Über die POLIMI Graduate School of Management

Die Business School des Politecnico di Milano, mit Sitz im Hauptgeschäftszentrum Italiens, wurde vor über 40 Jahren als MIP Politecnico di Milano gegründet und ist heute eine gemeinnützige Gesellschaft, die aus der Universität und einer Gruppe führender italienischer und multinationaler Unternehmen besteht.

Die Schule bietet mehr als 50 Masterstudiengänge, darunter MBA und EMBA, und ein Katalog von über 250 offenen Programmen, sowie maßgeschneiderte Schulungen für Unternehmen. Als Teil der School of Management des Politecnico di Milano gehört sie zu den wenigen „Triple Crown“-akkreditierten Schulen weltweit.

Mit über 20.000 Alumni und 3.000 Studierenden pro Jahr ist sie eine innovative und unternehmerische Gemeinschaft, die sich aus vielfältigen Menschen und Partner zusammensetzt.

Im Jahr 2020 war die POLIMI GSoM die erste europäische Business School, die als B Corp zertifiziert wurde. Seit 2023 ist sie eine Benefit Corporation.