

Pressemitteilung

Berlin, 09. Februar 2024

ESMT Berlin und BCG veröffentlichen Index zum Vergleich von Biotech-Innovationszentren in Europa

In dem gemeinsam erarbeiteten White Paper "Biotech Innovation Hubs in Germany - Divided and Conquered?" stellen das Institute for Deep Tech Innovation (DEEP) an der ESMT Berlin und die internationale Unternehmensberatung BCG den Biotech Innovation Hub Index (BIHI) vor, der die Effektivität von Biotech-Innovationszentren in Europa und den USA bewerten und vergleichen hilft. Die Studie, die einen besonderen Fokus auf Europas größte Volkswirtschaft Deutschland legt, zeigt, dass europäische Hubs hinter denen in den USA angesiedelten zurückbleiben. Lediglich in der Qualität der akademischen Forschung ragen die europäischen Innovationszentren heraus.

Die wegweisende Studie zeigt, dass es bei der Transformation von akademischer Forschung in erfolgreiche Biotech-Unternehmen eine erhebliche Kluft zwischen den europäischen – insbesondere den deutschen – Zentren und ihren US-amerikanischen Pendanten herrscht. Trotz vergleichbarer Leistung und komplementärer Stärken mangelt es deutschen Biotech-Zentren an effektiver Zusammenarbeit, was zu einer unterdurchschnittlichen Leistung im Vergleich zu etwa London oder Paris führt.

Die Autoren der Studie, Maximilian Nisslein, Consultant bei BCG in Berlin, Benedikt von Bronk, Project Leader bei BCG in Düsseldorf, Francis de Véricourt, Professor sowie Academic Director bei DEEP und Inhaber des Joachim Faber Chair in Business and Technology an der ESMT, und Torsten Kurth, Senior Partner und Managing Director bei BCG in Berlin empfehlen, die Zusammenarbeit zwischen den Zentren zu optimieren, um Biotech-Innovation in Deutschland und Europa besser zu fördern. Um die unmittelbaren Nachteile der Dezentralisierung der Innovationszentren in Deutschland zu bekämpfen, schlagen die Autoren vor, die Zusammenarbeit zwischen den Zentren zu fördern, die Innovationsansätze zwischen den deutschen Zentren zu harmonisieren und die staatliche Finanzierung strategisch auf effektivere Phasen des Innovationsprozesses umzulenken.

“Das White Paper ist eine klare Handlungsaufforderung an deutsche Politiker, Wissenschaftler und Industrievertreter, das bisherige Vorgehen hinsichtlich biotechnologischer Innovationen zu überdenken und neu zu organisieren“, sagt Francis de Véricourt. “Am DEEP-Institut fördern wir einen stärker integrierten Ansatz für wissenschaftliche Forschung und kommerzielle Biotech-Unternehmen mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands in diesem Bereich zu verbessern.”

Das vollständige White Paper kann [hier](#) eingesehen werden.

Über das DEEP-Institut an der ESMT Berlin

Das [Institute for Deep Tech Innovation \(DEEP\)](#) an der ESMT Berlin setzt sich für Deep-Tech-Innovationen ein, indem es Ökosysteme aufbaut, die den Technologietransfer neu gestalten und die globale Skalierung von Start-ups fördern. DEEP fördert unternehmerisches Denken in der Wissenschaft und

darüber hinaus, indem es einzigartige Aktivitäten in verschiedenen Bereichen mit Partnern aus Wissenschaft, Wirtschaft sowie Start-ups entwickelt und so eine neue Generation von Deep-Tech-Innovatoren in Europa ermöglicht.

DEEP ist Teil der ESMT Berlin, einer führenden globalen Wirtschaftsuniversität mit Sitz im Herzen Berlins. Mit einem Fokus auf Leadership, Innovation und Analytics veröffentlichen die Fakultätsmitglieder regelmäßig herausragende Forschungsergebnisse in akademischen Top-Journalen. Darüber hinaus bietet die ESMT eine interdisziplinäre Plattform für den Diskurs zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. [esmt.berlin](https://www.esmt.berlin).

Über die Boston Consulting Group

Die Boston Consulting Group arbeitet mit führenden Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft zusammen, um ihre wichtigsten Herausforderungen zu bewältigen und ihre größten Chancen zu nutzen. BCG war der Pionier im Bereich Unternehmensstrategie, als sie 1963 gegründet wurde. Heute arbeitet BCG eng mit ihren Kunden zusammen, um einen transformativen Ansatz zu verfolgen, der allen Stakeholdern zugutekommt und Unternehmen in die Lage versetzt, zu wachsen, einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil aufzubauen und einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft auszuüben. Ihre divers und global aufgestellten Teams bringen fundierte Branchenkenntnisse und vielfältige Perspektiven ein, die den Status quo infrage stellen und so Veränderungen anstoßen.

BCG liefert Lösungen durch herausragende Managementberatung, Technologie und Design sowie unternehmerische Vorhaben und digitale Projekte. Sie arbeiten in einem einzigartigen Kooperationsmodell innerhalb des Unternehmens und auf allen Ebenen der Kundenorganisation, angetrieben von dem Ziel, den Kunden zum Erfolg zu verhelfen und damit die Welt ein wenig besser zu machen.

Pressekontakt

Kim Matthies

PR-Managerin

kim.matthies@esmt.org

+49 151 1457 1830