

## Pressemitteilung

Berlin, 19. Juni 2023T

# Drei führende Wirtschaftsuniversitäten treffen sich zum INNOVA Europe-Finale in der Zentrale von Microsoft Italia

Am 15. Juni veranstalteten drei große europäische Wirtschaftsuniversitäten, die [POLIMI Graduate School of Management](#), die [EDHEC Business School](#) und die [ESMT Berlin](#), das Finale von INNOVA Europe – ein Wettbewerb, der 2022 ins Leben gerufen wurde, um gesellschaftliche, wirtschaftliche und ökologische Herausforderungen zu bewältigen.

Mit Unterstützung von Microsoft Italia lud INNOVA Europe Studierende von der Bachelor- bis zur Masterstufe ein, innovative Vorschläge einzureichen, die sich mit einer der spezifischen Herausforderungen befassen, die in den [17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen](#) (Sustainable Development Goals, SDGs) beschrieben sind.

Die drei führenden Wirtschaftshochschulen aus Italien, Frankreich und Deutschland haben diesen Wettbewerb ins Leben gerufen, bei dem Technologie und Innovation im Mittelpunkt stehen. Ziel ist es, neue Produkte und Lösungen für ein bestimmtes Problem im Zusammenhang mit mindestens einem der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele zu entwickeln. Bei der Abschlussveranstaltung präsentierten die Teams der drei Schulen – Oyster2Life von POLIMI, Dooda von EDHEC und One Planet von der ESMT – ihre bemerkenswerten Innovationen vor einer Expertenjury.

Dooda wurde als Siegerteam bekannt gegeben. Dooda stellt Zutaten auf Insektenbasis her, eine alternative Nahrungsquelle, die die Welt nachhaltiger ernähren kann. Ihre Produkte sind zu 100 % natürlich, haben einen hohen Nährwert und erzeugen keinen Abfall. Durch ihr nachhaltiges Landwirtschaftssystem arbeiten sie an der Verbesserung der Ernährungssicherheit bei gleichzeitiger Abschwächung der Auswirkungen des Klimawandels.

Dooda erhält nun ein Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro und kostenlose Inkubationsdienste, die von den drei akademischen Inkubatoren der Partnerschulen – PoliHub, EDHEC Entrepreneurs oder [Vali Berlin](#) – angeboten werden.

„Die Förderung des Unternehmertums und die Erzielung positiver Auswirkungen stehen im Mittelpunkt unserer Hochschule. Durch die Zusammenarbeit mit der EDHEC Business School und der ESMT Berlin betonen wir die Bedeutung von Technologie, Innovation und Zusammenarbeit bei der Schaffung von Produkten und Lösungen, die eine sinnvolle und nachhaltige Wirkung haben. Wir sind stolz auf diese Initiative und glauben, dass sie unsere Studierenden dazu inspiriert, Veränderungen zu bewirken und zu einer besseren Zukunft beizutragen“, erklärte Tommaso Agasisti, Associate Dean for Internationalization and Quality an der POLIMI Graduate School of Management.

Auch die beiden anderen Finalisten beeindruckten die Jury mit ihrer Kreativität, ihrem Engagement und ihrem Unternehmergeist. Oyster2Life hat es sich zum Ziel gesetzt, dem marinen Ökosystem zu helfen und es zu erhalten, indem es den Austernschalen eine zweite Chance und ein neues Leben gibt. One Planet bietet einen einfachen und effektiven Marktplatz für Unternehmen, die Biodiversitäts-Credits erwerben wollen – ein wirtschaftliches Instrument, mit dem Maßnahmen finanziert werden können, die zu messbaren positiven Ergebnissen für die biologische Vielfalt führen.

“Die Teilnehmenden von INNOVA Europe haben uns gezeigt, was möglich ist, wenn wir unternehmerische Einsichten und kreatives Denken zusammenbringen, und sie haben uns wirklich beeindruckt. Es hat mich auch gefreut zu sehen, dass sich die Studierenden von Anfang an auf die Schaffung nachhaltiger Produkte und Unternehmen konzentriert haben, denn das ist die Art und Weise, wie wir von nun an denken und handeln müssen. Vielen Dank an Microsoft Italia für die Unterstützung dieses Wettbewerbs und dafür, dass sie den Wirtschaftsstudierenden helfen, den enormen Einfluss zu verstehen, den sie auf künftige Generationen haben können“, sagte Ludovic Cailluet, Associate Dean, Centre for Responsible Entrepreneurship, EDHEC Business School.

“Indem er die Kreativität der Führungskräfte von morgen fördert, wirkt dieser Wettbewerb als Katalysator für Veränderungen. Junge Innovatorinnen und Innovatoren schließen sich zusammen, um gesellschaftliche, wirtschaftliche und ökologische Herausforderungen frontal anzugehen und zu lernen, wie man die Welt verändert“, sagte Roland Siegers, Director of External Engagement & Early Career Programs, ESMT Berlin.

“Digitale Innovation ist heute mehr denn je ein wesentlicher Wegbereiter für die Entwicklung und Einführung hochwirksamer und innovativer Lösungen für eine nachhaltige Entwicklung. Technologien wie Künstliche Intelligenz und Cloud Computing sind in der Lage, den Schutz der Umwelt mit der Förderung des europäischen Wirtschaftswachstums zu verbinden. Genau aus diesem Grund wird es immer wichtiger, den neuen Generationen von Studierenden eine Fülle von Fähigkeiten, Kenntnissen und Kompetenzen für den Aufbau nachhaltigerer Wirtschaftssysteme und Gesellschaften zu vermitteln“, kommentierte Matteo Mille, Chief Marketing and Operations Officer, Microsoft Italia.

### **Über die ESMT Berlin**

Die ESMT Berlin ist die höchstplatzierte Business School in Deutschland und die erste und einzige deutsche Wirtschaftsuniversität in den europäischen Top 10. Von 25 führenden globalen Unternehmen gegründet, bietet die ESMT Master-, MBA- und PhD-Studiengänge sowie Managementweiterbildung an. Die Kurse werden auf dem Berliner Campus, an Standorten weltweit, online sowie als hybride Kurse mit Teilpräsenz angeboten. Mit einem Fokus auf Leadership, Innovation und Analytics veröffentlichen die Professorinnen und Professoren der ESMT regelmäßig ihre Forschungsergebnisse in führenden wissenschaftlichen Zeitschriften. Zusätzlich bietet die ESMT eine Plattform für den Diskurs zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Die ESMT ist eine staatlich anerkannte private wissenschaftliche Hochschule mit Promotionsrecht, akkreditiert von AACSB, AMBA, EQUIS und FIBAA, und engagiert sich für Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion in all ihren Aktivitäten und Gemeinschaften. [www.esmt.berlin](http://www.esmt.berlin)

### **Pressekontakt**

Molly Ihlbrock

Director of Corporate Communications

[Martha.ihlbrock@esmt.org](mailto:Martha.ihlbrock@esmt.org)

+49 30 21231 1043