

# Pressemitteilung

Berlin, 14. November 2024

## ESMT Berlin präsentiert neu gestaltete Website

**Die ESMT Berlin hat eine neue, nutzerzentrierte Website gelauncht. Dieses digitale Upgrade steht im Einklang mit der erneuerten Markenidentität der internationalen Business School und unterstreicht zusätzlich ihr Engagement, innovative digitale Erlebnisse in der Wirtschaftsausbildung zu bieten. Die neu gestaltete Website ermöglicht zudem eine benutzerfreundlichere Navigation und ein verbessertes Erlebnis für alle Besucher.**

Die neue Website bietet eine verbesserte Benutzererfahrung durch ein Mobile-First-Design, das eine nahtlose Navigation über alle Geräte hinweg gewährleistet. Besucher können sich über Studiengänge und Executive Education Programme informieren und mehr über die ESMT, die Fakultät und ihre Forschung in einem ansprechenden und leicht zugänglichen Format erfahren. Die Website bietet eine Reihe von Tools, darunter einen umfassenden Veranstaltungskalender, einen ESMT-Programmfinder sowie einen mehrsprachigen, KI-gestützten Chatbot, der später in diesem Jahr eingeführt wird. Der Chatbot namens Esme, der in einem Wettbewerb unter den ESMT-Studierenden, Alumni und Mitarbeitenden benannt wurde, wird derzeit im Hintergrund trainiert, um schnell und präzise auf Anfragen zu beantworten.

Die Leitung für Design und Programmierung übernahm die Berliner Digitalagentur [LOOM](#). Die ESMT und LOOM arbeiteten gemeinsam eng daran, eine Plattform zu gestalten, die den innovativen Ansatz der Hochschule und ihr Engagement für ansprechende Online-Erlebnisse für ein globales Publikum widerspiegelt. Auf Basis von Drupal 10 entwickelt, ist die Plattform für Geschwindigkeit, SEO und Daten-Effizienz optimiert, was zu kürzeren Ladezeiten und einer verbesserten Sichtbarkeit in Suchmaschinen führt und damit die internationale Reichweite der ESMT stärkt.

Mit dem Relaunch der Website ist die Erneuerung der Marke abgeschlossen, die ein neues Logo, ein Farbschema und den inspirierenden Slogan „Business as Unusual“ umfasst. Die neuen Markenelemente schöpfen aus der einzigartigen Geschichte der ESMT, inspiriert vom Berliner Fernsehturm als Symbol internationaler Zusammenarbeit. Die Farbpalette der ESMT spiegelt ihre Wurzeln in Berlin wider und verkörpert den dynamischen Innovationsgeist, der die Institution in die Zukunft führt.

### Über die ESMT Berlin

Die ESMT Berlin ist eine weltweit führende Wirtschaftsuniversität. Von 25 globalen Unternehmen gegründet, bietet die ESMT Master-, MBA- und PhD-Studiengänge sowie Managementweiterbildung an. Die Kurse werden auf dem Berliner Campus, an Standorten weltweit, online sowie als hybride Kurse mit Teilpräsenz angeboten. Mit einem Fokus auf Leadership, Innovation und Analytics veröffentlichen die Professorinnen und Professoren der ESMT regelmäßig ihre Forschungsergebnisse in führenden wissenschaftlichen Publikationen. Zusätzlich bietet die ESMT eine Plattform für den Diskurs zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Die ESMT ist eine staatlich anerkannte private wissenschaftliche Hochschule mit Promotionsrecht und ist von AACSB, AMBA, EQUIS und ZEvA akkreditiert. Die Business School engagiert sich für Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion in all ihren Aktivitäten und Gemeinschaften. [esmt.berlin](https://esmt.berlin)

### Pressekontakt

Kim Matthies  
PR-Managerin

[kim.matthies@esmt.org](mailto:kim.matthies@esmt.org)

+49 151 1457 1830