

SOLID GROWTH – ERFOLGREICH GESCHÄFTSSTRATEGIEN ENTWICKELN

ESMT
BERLIN

TOP 10
WORLDWIDE



EXECUTIVE EDUCATION
RANKING 2023



Seminarort
ESMT Berlin



Preis*
€4.100



Sprache
Deutsch



Dauer
2,5 Tage
22. – 24. April 2024
12. – 14. Mai 2025



Zertifikat
Mit Seminarende erhalten Sie
ein ESMT Teilnahmezertifikat.

Postgraduate Diploma in Management

Das Seminar deckt 2,5 der 18
Tage ab, die für die Erlangung
des Postgraduate Diploma
Voraussetzung sind.



esmt.berlin/execed/strategie

Um effektive Strategien zu entwickeln und zu kommunizieren, müssen Sie über ein breites Spektrum an Fähigkeiten verfügen. Mit dem Seminar "Solid Growth - Erfolgreich Geschäftsstrategien entwickeln" stärken Sie diese Kompetenzen. Es hilft Ihnen dabei:

- bewährte Konzepte für die strategische Planung zu verstehen und anzuwenden
- innovative strategische Ansätze anderer Unternehmen kennen zu lernen und zu bewerten
- die richtige strategische Antwort auf aktuelle Markttrends zu finden.

An wen richtet sich das Seminar?

Manager*innen, die in etablierten Unternehmen an der strategischen Entscheidungsfindung und der Einrichtung neuer Geschäftseinheiten beteiligt sind, sowie Führungskräfte in jungen Unternehmen, die strategische Vorteile generieren wollen.

Themen

- Grundlagen der Geschäfts- und Unternehmensstrategie
- Welche Trends beeinflussen derzeit strategische Planung?
- Methodik zur Entwicklung und Bewertung strategischer Ideen
- Strategische Optionen in der globalen Unternehmenspraxis
- Kommunikation von Strategien gegenüber Stakeholdern

Lehrmethoden

Interaktive Vorträge

Business cases

(Plenar-) Diskussionen mit Professor*innen und Teilnehmer*innen

Gruppenarbeit

Solid Growth – Erfolgreich Geschäftsstrategien entwickeln

Tag 1 – Strategische Grundlagen und Statusanalyse

- Worum geht es bei Strategie?
- Workshop zu Geschäftsstrategien in Ihrem Unternehmen
- Branchentrends und globale Entwicklungen mit Auswirkungen auf Strategien

Tag 2 – Entwicklung von Geschäftsstrategien

- Strategische Optionen in der aktuellen Unternehmenspraxis
- Workshop zu strategischen Veränderungen in Ihrem Unternehmen
- Ableitung von Geschäftsplänen aus Geschäftsstrategien

Tag 3 – Von der Geschäftsstrategie zur Unternehmensstrategie

- Generierung von Synergien zwischen verschiedenen Geschäftseinheiten
- Unternehmensstrukturen in Zeiten der De-Globalisierung

Nutzen

- ✔ Sie lernen, Entwicklungen in einem sich verändernden Geschäftsumfeld zu erkennen und zu bewerten
- ✔ Sie entwickeln und formulieren erfolgreiche Wettbewerbsstrategien, um marktliche Herausforderungen zu überwinden
- ✔ Sie profitieren und lernen von den vielfältigen Erfahrungen der anderen Programmteilnehmer

*Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Informationen zur Anmeldung finden Sie hier:
execed.esmt.berlin/de/agb



Olaf Plötner

Lehrkräfte

Olaf Plötner

Olaf Plötner ist Professor der ESMT Berlin. Er hat außerdem seit 2008 eine Gastprofessur an der Darden School of Business/University of Virginia inne und hatte mehrere Gastprofessuren an renommierten Wirtschaftshochschulen in China. Olaf leitet das Zentrum "Bringing Technology to Market", das eng mit weltweit führenden Unternehmen sowie akademischen Institutionen auf der ganzen Welt zusammenarbeitet. Sein Forschungs- und Lehrschwerpunkt liegt im Bereich des strategischen Managements auf globalen B2B-Märkten. Zu diesem Thema hat er mehrere Bücher verfasst und mitverfasst sowie zahlreiche Artikel in wissenschaftlichen und managementbezogenen Zeitschriften veröffentlicht.

Vor seiner Zeit an der ESMT Berlin arbeitete er als Berater bei der Boston Consulting Group in Frankfurt und als Direktor bei der Siemens AG in Boston (USA).

Kontakt

ESMT Berlin

programs@esmt.org
+49 30 21231-3130



*Was für ein Erfahrungsschatz.
Dieses Seminar hat mir geholfen,
strategische Schwachstellen zu
erkennen und beheben.*

Thomas Knauel,
Director Product Marketing,
Bosch Security Systems