



ESMT
BERLIN



GENERAL MANAGEMENT SEMINAR GMS

Vertiefen Sie die funktionsübergreifenden
Fähigkeiten, die Sie als erfahrene Führungskraft
brauchen



N°1
IN DEUTSCHLAND

FT
FINANCIAL
TIMES

EXECUTIVE EDUCATION
RANKING 2023

Als Top-Manager oder Top-Managerin stehen Sie im Spannungsfeld der Interessen von Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern, Kapitalgebern und dem Unternehmen. Dabei stellen Globalisierung, Digitalisierung und neue Technologien, Nachhaltigkeit sowie der fortwährende Zuwachs an Konkurrenz ständige Herausforderungen dar. Von Ihnen als Führungskraft wird erwartet, diese Trends frühzeitig zu identifizieren und so darauf zu reagieren, dass nicht nur die Stabilität Ihres Bereichs oder Unternehmens gesichert wird, sondern auch potenzielle Chancen effektiv genutzt werden.

Unser Seminar bietet Ihnen eine umfassende Vorbereitung auf diese Verantwortung. Sie lernen, der Dynamik von Technologie und Innovation sowie dem Kostendruck zu begegnen. Erfahren Sie, wie Sie effektive Strategien entwickeln, Veränderungsprozesse initiieren, Risiken managen, inspirierend führen und sowohl unternehmerische als auch gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Ihr strategisches Denken wird durch eine Strategiesimulation gefördert, in der Sie eine Vorstandsposition übernehmen. Wesentliche Aspekte der Teamführung und -entwicklung werden in einem intensiven Outdoor-Training erarbeitet. Ein Gruppen-Coaching, untermauert durch ein umfassendes 360° Feedback, bietet tiefe Einblicke und unterstützt wesentlich die Entwicklung Ihres Selbstverständnisses und Ihres individuellen Führungsstils.

Für viele unserer Alumni markiert die Teilnahme an unserem General Management Seminar einen entscheidenden Wendepunkt in ihrer Karriere. Sie profitieren nicht nur von der Vertiefung ihrer Fähigkeiten und dem Erwerb neuer Kenntnisse, sondern bauen auch ein wertvolles Netzwerk mit Führungskräften auf gleicher Ebene sowie Experten aus Wissenschaft und Praxis auf.

Lehrkräfte



Carolin Puppel (Seminarleitung)

ist Program Director für Executive Education an der ESMT Berlin. Ihr Schwerpunkt liegt im Bereich Künstliche Intelligenz und deren Wertschöpfungspotenzial für Unternehmen

Christoph Burger

ist Senior Lecturer der ESMT Berlin. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Energiesektor/ Innovation/Blockchain und Entscheidungsfindung/ Verhandlungen

Prof. Dr. Andreas Eggert

ist Inhaber der Professur für Business- und Dienstleistungsmarketing an der Freien Universität Berlin und Leiter des Weiterbildungsstudiengangs „Executive Master in Business Marketing“

Dr. Franziska Frank

ist Visiting Lecturer an der ESMT Berlin im Bereich Führungskompetenzen. Ihre Schwerpunkte umfassen die Themen Einflussnahme und Führung mit Demut. Daneben arbeitet sie freiberuflich als Autorin und Keynote Speakerin

Prof. Dr. Johannes Habel

ist Associate Professor des C. T. Bauer College of Business, University of Houston. Seine Forschungsschwerpunkte sind Digitale Transformation des Vertriebs, Psychologie des Verkaufens und der Einsatz von generativer KI

Prof. Dr. Jan Hagen

ist Professor of Management Practice an der ESMT Berlin. Im Mittelpunkt seiner Forschung und Lehre stehen die Themen Führung, Fehlermanagement und Krisenmanagement

Prof. Dr. Harald Hungenberg

ist Dean of Programs der ESMT Berlin. Professor Hungenberg arbeitet als Berater und Dozent für Strategie-, Innovations- und Veränderungsmanagement

Prof. Dr. Maximilian Müller

ist Professor für Finanzbuchhaltung, Universität zu Köln. Seine Forschungsschwerpunkte sind Offenlegung von Finanzinformationen an Kapitalmärkten und Themen der internationalen Rechnungslegung sowie zur Unternehmensbesteuerung

Prof. Dr. Urs Müller

ist Associate Professor of Practice der SDA Bocconi und Visiting Lecturer der ESMT Berlin. Seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte liegen im Unternehmensethik, Änderungsmanagement und Strategie

Andreas Nill

ist Geschäftsführer der MARGA Business Simulations GmbH

Prof. Jörg Rocholl, Ph.D.

ist President and Deutsche Bank Professor in Sustainable Finance an der ESMT Berlin. Er ist Vorsitzender des Wissenschaftlichen Beirats beim Bundesministerium der Finanzen und Vorsitzender des Steering Committee des Global Network for Advanced Management (GNAM)

Chris Rudolf

ist Managing Partner und Innovation Strategist an der co:dify Group. Seine Spezialgebiete sind Kreislaufwirtschaft, Design Thinking, Resilienz-Strategien, Nachhaltigkeitsstrategien, Energieeffizienz und Recycling

Dr. Ulf Schäfer

ist Associate Professor of Practice der SDA Bocconi und Visiting Lecturer der ESMT Berlin

Weitere Experten aus der Unternehmenspraxis.



Seminarorte

Meißen, Berlin,
Schloßgut Oberambach (Münsing)



Preis*

€20.500

*Der Preis deckt Seminarunterlagen, Tagesverpflegung am ESMT-Campus (Mittagessen und Kaffeepausen) und einige Abendmahlzeiten ab. Reise- und Übernachtungskosten sowie Verpflegung außerhalb des Campus sind nicht inkludiert.



Sprache

Deutsch



Dauer

16 Präsenztage sowie 2 Online-Module



Termine

MODUL 1

2. – 7. Juni 2024

Dorint Parkhotel Meißen

MODUL 2

2. – 6. September 2024

ESMT Berlin

MODUL 3

11. – 15. November 2024 Schlossgut Oberambach (Münsing)



Zertifikat

Nach Abschluss des Seminars erhalten Sie das Postgraduate Diploma in Advanced Management, eine offizielle Anerkennung und Bestätigung Ihrer professionellen Weiterentwicklung.

Mehr Informationen zu unserem Zertifikat auf Hochschulniveau finden Sie hier: esmt.berlin/execed/de/pgd



esmt.berlin/execed/de/gms

An wen richtet sich das Seminar?

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung, die vor der Übernahme einer Position mit größerem Verantwortungsbereich stehen oder diese vor Kurzem übernommen haben. Bisher haben an diesem Seminar Geschäftsführer, Vorstände, Leiter in den Bereichen Entwicklung, Kommunikation, IT, Produktion und Technik, Vertrieb, Marketing, Controlling, Finanzen, HR und Recht teilgenommen.

Themen

- Unternehmensführung
- Strategisches Management
- Finanzmanagement
- Innovation und Nachhaltigkeit
- Künstliche Intelligenz
- Adaptive Führung
- Veränderungsmanagement
- Wirtschaftsethik

Lehrmethoden

Interaktive Vorträge

Fallstudiendiskussionen

Strategie-Planspiel

Outdoor-Training

Erfahrungsaustausch

Gruppenarbeiten und Workshops

Gruppencoaching / 360°-Feedback

Austausch mit Experten aus der Unternehmenspraxis und Gastrednern

Bisherige GMS-Teilnehmerzusammensetzung

44% Senior Management

27% General Management

15% Functional Management

14% C-Level

Modul 1

Future Readiness: Strategien in Zeiten des Wandels

2. – 7. Juni 2024

Dorint Parkhotel Meißen

In der schnelllebigen Dynamik der heutigen Geschäftswelt sind strategischer Weitblick und adaptive Führung für Führungskräfte unerlässlich. Dieses Modul stattet Führungspersönlichkeiten mit den erforderlichen Werkzeugen aus, um die Zukunft ihres Unternehmens proaktiv zu gestalten.

Inhalte umfassen:

- Globale wirtschaftliche Veränderungen und ihre Auswirkungen auf die strategische Planung
- Entwicklung widerstandsfähiger Strategien und präzise Entscheidungsfindung
- Führung und Umsetzung von Veränderungen zur Effektivierung strategischer Pläne

Modul 2

Säulen der Wertgenerierung

2. – 6. September 2024

ESMT Berlin

Dieses Modul stärkt die zentralen Kompetenzen der Wertschöpfung für heutige Führungskräfte. Es vermittelt ein tiefgehendes Verständnis der finanziellen, innovativen und ethischen Aspekte, die für den Unternehmenserfolg entscheidend sind.

Inhalte umfassen:

- Finanz- und Rechnungswesen für strategische Geschäftsentscheidungen
- Einfluss Künstlicher Intelligenz auf zukünftige Geschäftsmodelle und -strategien
- Innovatives Denken für Produktentwicklung und Marktpositionierung
- Ethische Standards in Führung und Entscheidungsfindung für verantwortungsvolle Unternehmensführung

Modul 3

Führung des Wandels

11. – 15. November 2024

Schlossgut Oberambach, Münsing

Modul 3 bietet eine intensive Auseinandersetzung mit der transformativen Rolle der Führung in sich entwickelnden Unternehmenslandschaften. Es richtet sich an Führungskräfte, die den Wandel anführen und eine Kultur des kontinuierlichen Lernens und Wachstums in ihren Organisationen fördern möchten.

Inhalte umfassen:

- Führungsstile und Wertereflexion zur Anpassung an moderne Managementanforderungen
- Gruppen-Coaching zur Verbesserung und direkten Anwendung von Fähigkeiten in realen Szenarien
- Motivationstechniken für Teams in Veränderungsphasen
- Kommunikationsfähigkeiten für klare und authentische Vermittlung von Visionen und Handlungsanweisungen

Online-Sessions

Die Präsenz-Module werden durch zwei vertiefende Online-Sessions zu den Themen Vertrieb und Kundenorientierung sowie Nachhaltigkeit ergänzt.

Nutzen

- ✓ Sie lernen, wie man funktionsübergreifend denkt und handelt
- ✓ Sie erfahren, wie man Unternehmensstrategien entwickelt und umsetzt
- ✓ Sie erfahren, wie man Veränderungsprozesse gestaltet und umsetzt
- ✓ Sie wissen, wie man Verantwortung für ökonomisches, ökologisches und soziales Handeln übernimmt
- ✓ Sie lernen Mitarbeiter zu führen und motivieren



Anmeldung



esmt.berlin/execed/de/gms

Kontakt

ESMT Berlin

programs@esmt.org
+49 30 21231-3130



Das GMS verbindet Methodik und Inhalt in einer hochprofessionellen und motivierenden Weise und bereitet das künftige (Top) Management auf seine generalistische Aufgabe und Verantwortung zielgerichtet vor. Die Auswahl und Zusammenstellung der Teilnehmer sowie der besondere Fokus auf der Gruppendynamik runden den Erfolg dieser anspruchsvollen Qualifizierung perfekt ab.

Birgit Fahlteich,
Geschäftsführung,
AVISTA OIL Deutschland GmbH

Das General Management Seminar ist ein sehr ausgewogenes, intensives Programm, das die Teilnehmer*innen in kürzester Zeit umfassend auf Leadership und Management einer modernen Gesamtorganisation vorbereitet.

Barbara Gerold-Wolke,
Leiterin der Spendenabteilung,
Ärzte ohne Grenzen e.V.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Informationen zur Anmeldung finden Sie hier: esmt.berlin/execed/de/agb