

EXECUTIVE EDUCATION

OPEN PROGRAMS FOR INDIVIDUALS

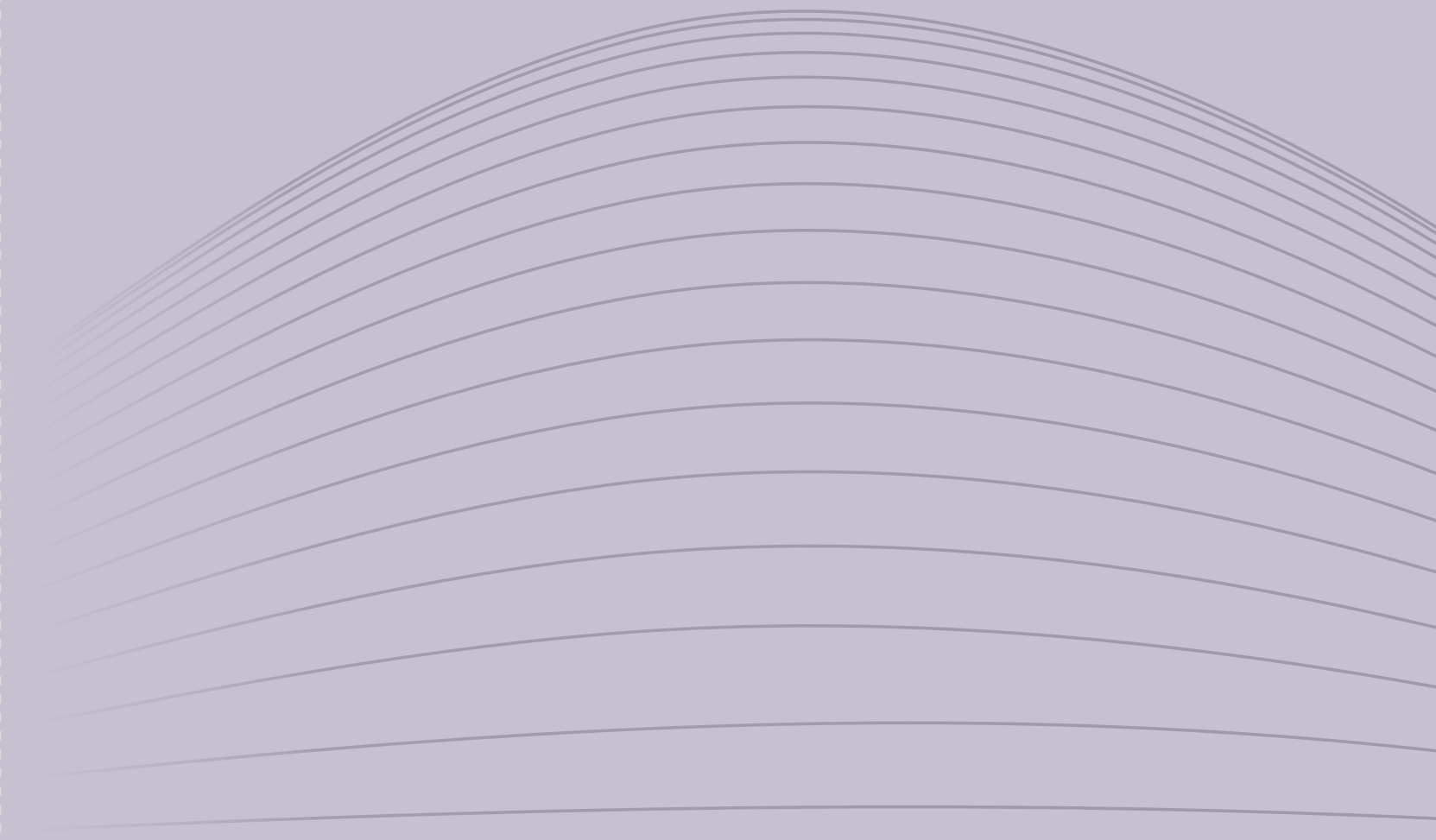
2019



EXECUTIVE EDUCATION

OPEN PROGRAMS FOR INDIVIDUALS

2019



CONTENTS

8

ADVANCED
MANAGEMENT
PROGRAMS

12

LEADERSHIP
AND SOCIAL
RESPONSIBILITY

24

MANAGING
TECHNOLOGY
AND STRATEGY

34

CORE
COMPETENCIES

6 Certificates / Abschlüsse

8 ADVANCED MANAGEMENT PROGRAMS

9 Executive Transition Program

- General Management Seminar

10 Der Aufsichtsrat

12 LEADERSHIP AND SOCIAL RESPONSIBILITY

13 Leading People and Teams

- Führung von Mitarbeitern und Teams

14 Understanding and Leading Change

- Change Management Seminar:
erfolgreich führen und verändern

15 Leading with Psychological Intelligence

- Leadership under Pressure

16 Leadership in Action

17 Women's Leadership Excellence

- Leading Digital Transformation

18 Digitale Transformation:
Umbruch in Führung und Kultur

- Die Führungskraft als Coach

19 Leader as a Coach **NEW**

- Führen in kritischen Situationen **NEW**

21 Performance Management

- Leistungsfähigkeit im Hochstress

22 Emerging Leaders Program

- Management für jüngere Führungskräfte

23 Führung für jüngere Führungskräfte

24 MANAGING TECHNOLOGY AND STRATEGY

25 Bringing Technology to Market

- Management 2030: Digitalisierung, Trends
und Herausforderungen

26 Decoding Digital: Building a Digital Strategy

- Delivering on Digital: Successfully Implementing Digital
Transformation Projects

27 Innovation as a Corporate Model

- Being agile:
Application workshop
Design Thinking and Scrum

28 Corporate Entrepreneurship

29 Blockchain – Using Its Potential to benefit Your Business

- Winning with Business Strategies

30 Erfolgreich Geschäftsstrategien entwickeln

- Corporate Strategy

31 Digital Transformation of Sales Management

32 Instandhaltungsmanagement

33 Understanding Data Analytics **NEW**

- Booster Program: Business Models for a Sustainable
Energy Future

34 CORE COMPETENCIES

35 Finance for the Non-finance Executive

36 Betriebswirtschaft für Führungskräfte

- The Art of Decision Making

37 Die Kunst der Entscheidungsfindung

- Booster Program: Fraud and Corruption

38 Negotiation Mastery

- Negotiation Excellence

39 Professionelles Verhandeln

- Verhandlungsführung – Intensivseminar

40 Overview

POSTGRADUATE DIPLOMA IN ADVANCED MANAGEMENT

The Postgraduate Diploma in Advanced Management is a university-level certificate awarded by ESMT Berlin to serve as a formal recognition of a participant's professional development. To qualify for the Diploma, candidates must participate in an ESMT flagship program, i.e., either the Executive Transition Program (in English) or the General Management Seminar (in German). Both programs are offered annually.

Das Postgraduate Diploma in Advanced Management ist ein Abschluss, den die ESMT Berlin als wissenschaftliche Hochschule verleiht. Mit diesem Abschluss wird die professionelle Weiterentwicklung eines Teilnehmers beziehungsweise einer Teilnehmerin offiziell anerkannt und bestätigt. Um das Diploma zu erhalten, ist es erforderlich, an einem der Flaggschiff-Seminare der ESMT teilzunehmen, entweder dem Executive Transition Program (in Englisch) oder dem General Management Seminar (in Deutsch).

www.esmt.org/advanced-diploma

POSTGRADUATE DIPLOMA IN MANAGEMENT

The Postgraduate Diploma in Management is a university-level certificate offered by ESMT Berlin. To acquire this Diploma, candidates have to enroll for a minimum of three program weeks (18 days) spread over a period of 30 months.

The course of study has been divided into three tracks: Leadership and Social Responsibility, Managing Technology, and General Management. After having chosen a track to follow, participants create their personal curriculum. The modular structure of their chosen course allows them to customize their studies to suit their personal needs.

Das Postgraduate Diploma in Management ist ein Abschluss, den die ESMT Berlin als wissenschaftliche Hochschule verleiht. Um das Diploma zu erhalten, ist es erforderlich, dass die Teilnehmer in dreißig Monaten ein Seminarminimum von drei Wochen (achtzehn Tage) belegen.

Das Gesamtprogramm besteht aus drei Themenbereichen: Führung und soziale Verantwortung; Technologiemanagement und Strategie; General Management. Für das Diploma wählen die Teilnehmer einen der Bereiche und gestalten ihren eigenen Studienplan. Dank der modularen Struktur des Angebots können sie sich bei der Zusammenstellung der Inhalte nach ihren eigenen Bedarfen richten.

www.esmt.org/postgraduate-diploma

GNAM CERTIFICATE OF EXCELLENCE IN GLOBAL BUSINESS



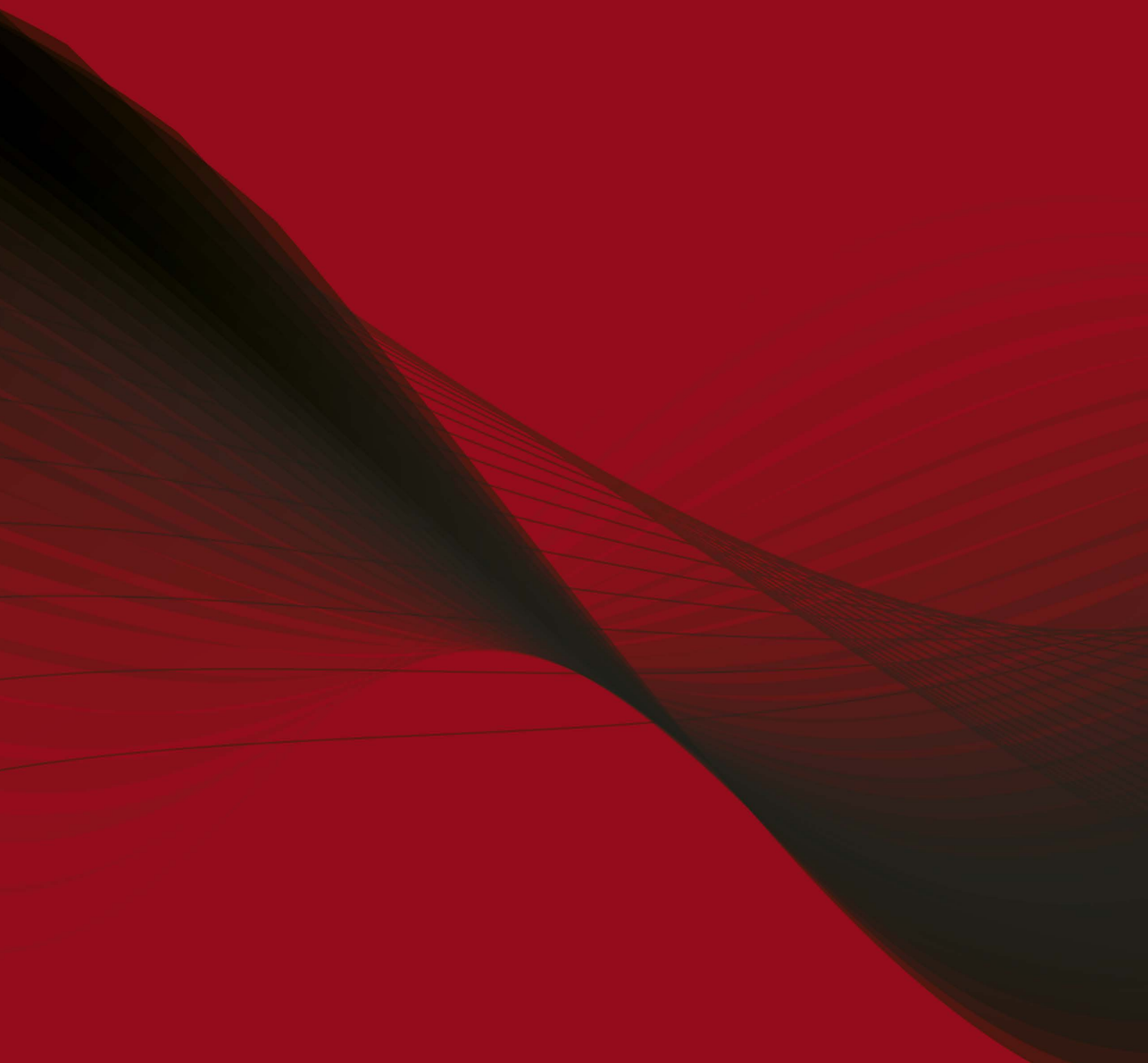
The Global Network for Advanced Management (GNAM) is a collaboration of leading graduate schools of business in 25 countries on five continents. GNAM was founded on the premise that enterprises need leaders who understand how markets and organizations work in increasingly diverse and complex contexts. Over two years, participants have to take a minimum of 15 days of non-degree executive programs at the participating business schools and complete a capstone project. They have the opportunity to select from over 200 programs that match their professional development goals. To maximize their global exposure, the GNAM network requires that participants take courses at three different schools (or more) in two countries (or more). At the end of their studies they will receive the Certificate of Excellence in Global Business.

Das Global Network for Advanced Management (GNAM) ist ein Zusammenschluss von führenden Business Schools aus 25 Ländern auf fünf Kontinenten. Das GNAM-Netzwerk dient Unternehmen, deren Führungskräfte die zunehmende Komplexität des globalen Wettbewerbs bewältigen müssen. In einem Zeitraum von zwei Jahren können diese Führungskräfte an den Weiterbildungsseminaren der angeschlossenen Business Schools teilnehmen (mit einem Minimum von 15 Seminartagen an drei Business Schools in zwei Ländern und einem Abschlussprojekt). Entsprechend ihrer Aufgaben und Ziele können sie aus über 200 Seminaren wählen. Der Abschluss besteht aus dem Certificate of Excellence in Global Business.

www.esmt.org/gnam-certificate

YOUR RETURN ON INVESTMENT

ADVANCED MANAGEMENT PROGRAMS



EXECUTIVE TRANSITION PROGRAM

LOCATIONS	ESMT Berlin
TUITION	€24,900
LANGUAGE	English
DURATION	24 days split into 3 modules of 8 days each
CERTIFICATE	Postgraduate Diploma in Advanced Management

GENERAL MANAGEMENT SEMINAR

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin, Schloss Ahrenthal (Sinzig)
PREIS	€18.500
SPRACHE	Deutsch
DAUER	18 Seminartage, aufgeteilt in 3 Module von je 6 Tagen
ABSCHLUSS	Postgraduate Diploma in Advanced Management

More information: www.esmt.org/etp

The Executive Transition Program (ETP) has been designed for managers transitioning from a role as functional expert to an increasing level of general-management responsibilities. These are executives who want to gain a sound understanding of the major business functions and the way they interrelate in an organization. We will look at the strategic aspects of running a business, analyze the critical role of innovation, deal with the all-encompassing development of digitalization and look at new techniques, such as design thinking. We will evaluate the relation between a business and its non-market environment, and discuss the methods and rules general managers should follow when making decisions. We will further broaden perspectives by exploring the role of communication, the various effects of leading yourself and others, at components of a successful change management, as well as business ethics, and CSR.

Module 1: Core Managerial Competencies
September 20 – 27, 2019

Module 2: General Management Perspectives
February 14 – 21, 2020

Module 3: Integrative Leadership in Action
May 8 – 15, 2020

Individual benefits: Participants will return from this program feeling confident and ready to assume the complex role of a general manager. As part of the ETP Alumni Network, they will become members of the exclusive ETP Salon, which will give them access to the ever-growing international group of executives who have completed this prestigious program.

Organizational benefits: ETP provides companies with the opportunity to promote and retain valuable personnel. In addition, the program offers a tangible return on investment, that is, practice-oriented knowledge that can be implemented immediately upon the participant's return to their organization. Due to the diverse backgrounds of ETP participants, the program provides organizations with a valuable network of equally diverse and international contacts.

The German equivalent of this program is the General Management Seminar.

Das General Management Seminar (GMS) schult Führungskräfte, die vor der Übernahme der Position des General Manager stehen oder diese vor kurzem übernommen haben. Von ihnen wird erwartet, dass sie Trends erkennen, strategisch planen und ihre Mitarbeiter motivieren; ebenso werden sie die finanzielle Stabilität ihres Unternehmens gewährleisten, innovativ denken und unter Berücksichtigung gesellschaftlicher Interessen handeln müssen. Das GMS bereitet die Teilnehmer auf die Übernahme dieser umfassenden Aufgabe vor. Sie lernen, auf welche Weise man sowohl dem Kostendruck als auch der derzeitigen Technologie- und Innovationsdynamik begegnen kann, wie man Strategien entwickelt, Veränderungsprozesse steuert und richtungsweisend führt. Die wesentlichen Aspekte der Teamführung erfahren die Teilnehmer während eines Outdoor-Trainings.

Modul 1: 1. – 7. September 2019

Modul 2: 7. – 12. Oktober 2019

Modul 3: 11. – 16. November 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer gewinnen die interfunktionale Sicherheit, die sie für die vielfältigen Aufgaben des General Manager brauchen. An diesem Seminar teilzunehmen, beinhaltet zudem einen Meilenstein in der Karriere, denn über die neuen Fähigkeiten hinaus erhalten die Teilnehmer ein tragendes Alumni-Netzwerk, das aus gleichrangigen Führungskräften wie auch Experten aus Wissenschaft und Praxis besteht.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert, was bedeutet, dass die GMS-Inhalte sofort umsetzbar sind. Auch die Kontakte, die im GMS geknüpft werden, kommen nicht nur den Teilnehmern, sondern ebenso dem Unternehmen zugute. Wie bei jedem Seminar ist die Weiterbildung darüber hinaus eine der besten Möglichkeiten, qualifizierte Manager an ein Unternehmen zu binden.

„Das GMS bietet einen hervorragenden Einblick in die wichtigsten Managementthemen und besticht durch die exzellente Auswahl der Referenten.“

Justus Schlemm, Marktgebietsleiter Firmenkunden,
Deutsche Bank

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist das Executive Transition Program.

DER AUFSICHTSRAT

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin, Schloss Ahrenthal (Sinzig)
PREIS	für das Gesamtprogramm €9.000; die Module sind zu je €3.000 einzeln buchbar
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Module von je 2 Tagen

Mitunter wird erst in Krisensituationen deutlich, dass Aufsichtsräte den Erfolg und somit den Bestand eines Unternehmens mitverantworten. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, müssen sie entsprechend qualifiziert sein. Das gilt nicht nur für Mandatsträger in Finanzinstituten und börsennotierten Gesellschaften, sondern zunehmend auch in Familienunternehmen und dem Mittelstand.

Das Seminar Der Aufsichtsrat (ARS) unterstützt aktive und künftige Aufsichtsrats-, Verwaltungsrats- und Beiratsmitglieder, indem Vorstandsmitglieder und Aufsichtsräte die Teilnehmer qualifizieren. Auf die Weise kommt es zu einem Erfahrungsaustausch von Fachexperten und Mandatsträgern, bei dem die Teilnehmer ihre Aufgabenfelder anhand konkreter Fälle diskutieren, Bekanntes vertiefen und neue Kenntnisse erwerben.

Modul 1: Anforderungen an das Aufsichtsratsmandat
16. – 17. Mai 2019

Modul 2: Finanz- und Prüfungskompetenz
4. – 5. Juli 2019

Modul 3: Organisations- und Reporting-Kompetenz
24. – 25. Oktober 2019

Nutzen: Das Seminar wurde zusammen mit Wissenschaftlern, Aufsichtsräten, Beratern und Wirtschaftsprüfern entwickelt. Es behandelt alle zentralen Aufgaben des Aufsichtsrats, wie die Auswahl und Vergütung von Vorstandsmitgliedern und Geschäftsführern, die Effizienz der Aufsichtsratsarbeit, die Überwachung der Unternehmensstrategie, die Prüfung des Jahresabschlusses sowie die Kommunikation nach innen und außen. Darüber hinaus wissen die Teilnehmer nach dem Seminar, wie sie das mit Sorgfaltspflichtverletzungen verbundene Haftungsrisiko reduzieren können.

„Die drei Module geben einen umfassenden Überblick über die Rechte und Pflichten eines Aufsichtsrats. Darüber hinaus wird das theoretische Wissen durch sehr gute Praxisbeispiele vervollständigt.“

*Maria Löwenbrück, Geschäftsführende Verwaltungsrätin,
Union Investment, Luxemburg*

EXECUTIVE TRANSITION PROGRAM

"The program director was inspiring and a source of energy for everyone. The excellent sessions provided me with real and valuable tools for life. I took with me a lot of learnings that I have already begun to implement in my work. I am very fortunate to have been able to take part in this unique experience. Thanks, danke, toda!"

*Hemdat Sagi, Head of Economic and Trade Mission to Germany,
Embassy of Israel*

LEADERSHIP AND SOCIAL RESPONSIBILITY



LEADING PEOPLE AND TEAMS

LOCATION	ESMT Berlin
TUITION	€4,900 (May) and €5,300 (November)
LANGUAGE	English
DURATION	4 days

Leading People and Teams (LPT) is a leadership laboratory aimed at enhancing participants' abilities to address the complex set of challenges facing managers in their leadership roles. The LPT's experiment-based structure will help participants to gain awareness of their blind spots as a leader and develop strategies to correct them. Participants will learn how to influence decision makers in support of their initiatives, how to diagnose and remedy potentially toxic organizational dynamics, and how to bolster their leadership through a well-functioning, productive professional network. The laboratory's challenging but safe environment will provide participants with the opportunity to reflect on their experiences as leaders, experiment with different leadership approaches, and receive valuable feedback and support from both faculty and peers. The individual learning experiences will be seconded by a full day of group executive coaching as well as post-program follow-ups.

Offering 1: May 7 – 10, 2019

Offering 2: November 12 – 15, 2019

Individual benefits: By exploring the challenges they may face when attempting to create productive work environments, executives will gain a clear sense of the mindset, competences, and behaviors needed to be effective leaders. They will learn how to capitalize on and leverage their strengths and weaknesses, as well as those of their employees, peers, and superiors. Additionally, participants will enhance their emotional intelligence, learn influencing strategies, acquire tools to strengthen their professional networks, and discover the satisfaction of successful leadership.

"This program forces you to challenge the way you interact with your followers and your leaders. You learn a lot about others, and even more about yourself."

Elena Shirokova, Commercial Director, INVAR

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants acquire state-of-the-art knowledge, tools, and methods that they can immediately apply once they return to their organizations. Furthermore, ESMT provides both participants and their organizations with a far-reaching and active network of global business contacts.

The German equivalent of this program is Führung von Mitarbeitern und Teams.

FÜHRUNG VON MITARBEITERN UND TEAMS

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Landgut Stober Brandenburg
PREIS	€7.800
SPRACHE	Deutsch
DAUER	7 Seminartage, aufgeteilt in 2 Module von 4 und 3 Tagen

Das Seminar Führung von Mitarbeitern und Teams (FvM) gibt Führungskräften die Möglichkeit, ihre bisherige Führungserfahrung zu reflektieren und im Hinblick auf neue Anforderungen zu erweitern. Anhand fokussierter Inputs zu aktuellen Führungsansätzen und Best-Practice-Beispielen lernen die Teilnehmer, wie sie sowohl die eigenen als auch die Stärken ihrer Mitarbeiter erkennen und fördern können; wie sie die Heterogenität ihres Teams nutzen und die Herausforderungen virtueller Teams meistern können. Zudem erfahren die Teilnehmer, wie sie in Zeiten von Veränderungen und Unsicherheit Orientierung geben und den Zusammenhalt in ihrem Team stärken können. Das FvM bietet eine Lernumgebung, in der die Teilnehmer ihre Stärken und Potenziale als Führungskraft mit erfahrenen Coaches analysieren und den eigenen Führungsstil authentisch weiterentwickeln können. Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit, eigene Führungsherausforderungen vorzustellen und Handlungsalternativen zu erarbeiten.

Durchgang 1

Modul 1: 1. – 4. Juli 2019

Modul 2: 7. – 9. Oktober 2019

Durchgang 2

Modul 1: 4. – 7. November 2019

Modul 2: 3. – 5. Februar 2020

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer reflektieren ihr bisheriges Führungsverhalten und identifizieren ihre Stärken und Potenziale als Führungskraft. Auf Wunsch erhalten sie von ihren Mitarbeitern, Kollegen und Vorgesetzten eine anonyme Rückmeldung über ihren Führungsstil und können die Ergebnisse, ebenso wie andere Führungsfragen, mit erfahrenen Coaches diskutieren. Zudem lernen sie zum Thema effektive Führung aktuelle Forschungsergebnisse und ihre Anwendungsmöglichkeiten kennen.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. Dieses Seminar lebt außerdem von den Erfahrungen und dem Austausch der Teilnehmer aus unterschiedlichen Branchen. Auf die Weise erweitern sie den Kreis ihrer Geschäftskontakte, was dem Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Leading People and Teams.

UNDERSTANDING AND LEADING CHANGE

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €3,700 (May) and €3,900 (September)
LANGUAGE English
DURATION 3 days

CHANGE MANAGEMENT SEMINAR: ERFOLGREICH FÜHREN UND VERÄNDERN

VERANSTALTUNGSORT ESMT Berlin
PREIS €3.700 (Mai) and €3.900 (November)
SPRACHE Deutsch
DAUER 3 Seminartage

Understanding and Leading Change (ULC) is an experience-based program that prepares participants to meet the problems that come with initiating and implementing change. During the program, participants will examine change processes together with the psychological, political, and organizational issues they generate. They will learn to categorize different challenges: evolutionary versus revolutionary change, technical versus adaptive change, and anticipatory versus reactive or crisis change. Using these categories, participants will identify specific problems for initiators, implementers, and recipients of change. They will understand why change initiatives can fail and learn how to deal with resistance as well as identify the factors of successful change.

Offering 1: May 13 – 15, 2019

Offering 2: September 11 – 13, 2019

Individual benefits: Participants will return to their organizations with a greater awareness of change processes, typical behavioral patterns, and the problems related to each of them. After the program, participants will have a deeper understanding of change as a major aspect of organizational life. They will also have frameworks to initiate and successfully implement necessary change.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts. In addition, investing in this program presents an opportunity to promote and retain valuable business personnel.

“Change stimulates resistance because it challenges people’s habits, beliefs, and values. It asks them to take a loss, experience uncertainty, and even express disloyalty to people and cultures. It also challenges their sense of competence. No wonder people resist.”

Ronald Heifetz and Marty Linsky

The German equivalent of this program is the Change Management Seminar: erfolgreich führen und verändern.

Veränderungsprozesse kennzeichnen unsere Unternehmensrealität und gehören zum Aufgabenspektrum jeder Führungskraft. Da diese Prozesse die Strukturen und Abläufe – womöglich auch handlungsprägende Normen – eines Unternehmens beeinflussen, lernen die Teilnehmer im Change Management Seminar (CMS) zunächst die Bedeutung von Veränderungen aus psychologischer Sicht kennen, werden hinsichtlich interner Widerstände sensibilisiert und eignen sich Methoden zu deren Überwindung an. Darüber hinaus bewerten die Teilnehmer unterschiedliche Veränderungsstrategien und identifizieren die jeweils geeigneten Veränderungsinstrumente. Aber es geht auch um die Rolle der Führungskraft selbst und die Bedeutung, die sie als Orientierungsgröße in Veränderungsprozessen hat. Dementsprechend zeigen wir, wie Führungskräfte mit Widerständen umgehen und die Mitarbeiter dazu motivieren können, den Wandel konstruktiv mitzugestalten.

Durchgang 1: 27. – 29. Mai 2019

Durchgang 2: 25. – 27. November 2019

Teilnehmernutzen: Nach dem Seminar können die Teilnehmer Veränderungsprozesse gestalten und wissen, wie man in deren Verlauf interne Hürden und individuelle Widerstände überwindet. Sie kennen die Ansätze und Instrumente des Changemanagements ebenso wie die Rolle, die sie als Führungskraft bei Veränderungen spielen.

„Ein Seminar zum Anfassen – toller Austausch über Theorie und Praxis.“

Martin Fahner, Projektmanager, Consileon Frankfurt

Firmennutzen: In diesem Seminar werden die vielfältigen Kompetenzen, die zu Veränderungsprozessen gehören, in ein Unternehmen transportiert. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Understanding and Leading Change.

LEADING WITH PSYCHOLOGICAL INTELLIGENCE

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €5,300 (June) and €5,500 (November)
LANGUAGE English
DURATION 4 days

The program Leading with Psychological Intelligence (LPI) responds to the increasing demands of executives to enhance their leadership efficacy through better connections with their employees, supervisors, and peers. As psychological research offers many insights into human behavior, this program applies the research findings directly to the everyday behavior of modern managers. These findings help them to build foundations for productive relationships with people in organizations, to recognize what motivates both themselves and others, and to learn the most effective ways of working with a range of individuals. Supported by research, participants will discover how they perform as leaders through feedback analysis, experiential exercises, mini-lectures, small group discussions, peer consultation, and individual coaching.

Offering 1: June 18 – 21, 2019

Offering 2: November 26 – 29, 2019

“Illuminating when it comes to understanding yourself, your relationship with others, and the influences involved. Thoroughly enjoyable as well.”

Suzanne Hayward, Managing Director, Corporate and Investment Banking, UniCredit Bank

Individual benefits: Participants will leave the program equipped with the concepts and tools needed to better understand the principles of human behavior within organizations. The knowledge gained from the program will help executives increase the acceptance of their ideas and work requests and establish productive working relationships with their employees, supervisors, and peers. While they put their new skills into practice, participants will be supported by a post-program follow-up.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts.

LEADERSHIP UNDER PRESSURE

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €5,400
LANGUAGE English
DURATION 3 days

In management we tend to focus on success stories. But based on what we read and hear each day, it may be more realistic to analyze how strong organizations become entangled in disasters, despite having managers with solid experience and professional backgrounds. As we all know, mistakes are unavoidable, especially when we are under pressure. In most organizations, though, it is still uncommon for mistakes to be thoroughly examined and treated as a source of learning. An exception is the high-risk aviation industry, whose focus is to prepare its members to solve life-threatening problems. Leadership under Pressure (LUP) draws on this experience to illustrate ways of proactively managing pressure, decisions under pressure, errors, and crises in complex organizations. The program shows how a diagnostic concept is the first step toward a modern working milieu in which both errors and critical situations serve as learning opportunities.

November 13 – 15, 2019

Individual benefits: The program will help managers to stay on top of volatile settings. It introduces support strategies for mastering the dynamics of these situations and provides conceptual frameworks for leading high-pressure situations that can disrupt organizational flows, processes, and employee interactions. The various mindsets and behaviors involved in making mistakes will be identified, whether they are made by individuals, a division, or an organization. As a practical experience, participants will go through exercises in a flight simulator.

“This was an outstanding program. I have never seen a program with such a diverse and appropriate mix of methods. It provided deep insights into key aspects of leadership in a crisis situation.”

Stefanie Lawson, Human Resources Global Business Partner, Deutsche Bank

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, this program provides both the participants and their organizations with fresh perspectives and an understanding of constructive versus destructive behavior under pressure.

The German equivalent of this program is Führen in kritischen Situationen.

in cooperation with:



LEADERSHIP IN ACTION

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €4,500
LANGUAGE English
DURATION 3 days

For an entrepreneur building a company or an entrepreneurial thinker strengthening an existing organization, moving beyond the leadership comfort zone is vital. The same holds for managers having to drive real change. They all need bold leadership skills and fresh paradigms to make effective decisions. Leadership in Action (LIA) shows managers how to achieve both. A rigorous, three-day, total immersion experience helps to stretch and push leadership concepts in unexpected ways. Using the transitional approach to change, an action-and-review framework extends thinking beyond classic presentations and methods so that participants will move, perform, communicate, and create during an innovative set of experiential sessions. The combined elements work toward accelerating personal and professional growth, breaking out of routines, and discovering new opportunities.

September 18 – 20, 2019

Individual benefits: Participants will learn to build bridges between people, acquire new strategies for leading, and learn to better define and reinforce their interpersonal strengths. Faculty will also point out areas for further leadership development. At the same time, the program will support the participants' pursuit of a critical balance in planning, acting, and interacting during high-pressure situations.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts.

LEADERSHIP IN ACTION

"Be prepared to experience a few completely different days and don't be afraid of trying out new things. By being given the chance to interact with various ecosystems outside of our business, I learned that 'leadership' is truly everywhere. After the LIA course, leadership became even more fascinating to me. Why? Because behind every face we are working with there is a unique personality; because of the psychodynamics behind each and every interaction; because of the impact that leaders and their style can have on people and their working environment."

Magdalena Iordanova, Regional Manager Central and Eastern Europe, Allianz

WOMEN'S LEADERSHIP EXCELLENCE

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €3,800
LANGUAGE English
DURATION 3 days

Despite the evidence that businesses improve their performance with more women in leadership positions, many companies are not taking advantage of the positive effects of having more women in decision-making roles. Women's Leadership Excellence (WLE) provides a practical agenda for realizing the advantages of diverse leadership teams and supporting business women to maximize their impact.

WLE will equip female leaders with the competence and skills to create, explore, and feel comfortable using the value that their gender brings to leadership. In a supportive and collaborative atmosphere, participants will learn how to overcome bias, strengthen their leadership talents, evaluate their career options, and acquaint themselves with networks supporting women in business. They will challenge pre-held notions of fairness and learn how to emphasize both their self-development and that of others.

December 3 – 5, 2019

Individual benefits: Participants will learn from the latest research and thinking on how and why gender diversity is the key to sustainable organizational success. After challenging the ideas of stereotypes and bias in team performance, participants will understand which skills and characteristics support – and which hinder – their individual career progress, as well as how to maximize their impact as female leaders.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants acquire state-of-the-art knowledge, tools, and methods that they can immediately apply once they return to their organizations. In addition, this program gives organizations a frame of reference to understand how gender diversity impacts performance and what policies and practices need to be in place to attract more women into senior positions.

LEADING DIGITAL TRANSFORMATION

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €3,800 (June) and €4,200 (December)
LANGUAGE English
DURATION 3 days

The program Leading Digital Transformation (LDT) provides executives with methods and measures that help them respond to the necessity of being able to lead their businesses within increasingly digitalized markets. LDT thereby places a special focus on skills that are crucial for leading people in a digital environment. The program also encourages participants to become drivers of change at their companies by developing new mindsets and behaviors within teams and departments. Through experiential learning and by tapping into new didactical approaches (e.g., gamification and prototyping), LDT helps participants understand not only the "What" of digitalization but also the "How" of becoming an excellent leader for a digitalized future. LDT covers the understanding, adaption, and immediate application of newly gained knowledge in a state-of-the-art approach.

Offering 1: June 25 – 27, 2019

Offering 2: December 4 – 6, 2019

Individual benefits: Participants will be confronted with challenging perspectives about what digitalization actually is and how it will affect their current business and leadership behaviors. After discovering that their former experiences and accumulated knowledge are not sufficient for maintaining leadership excellence, participants will be open to acquiring new methods and skills that will assist them in guiding their businesses in new directions.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current state of research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts. In addition, each program is an opportunity to promote and retain valuable personnel.

The German equivalent of this program is
Digitale Transformation: Umbruch in Führung und Kultur.

DIGITALE TRANSFORMATION: UMBRUCH IN FÜHRUNG UND KULTUR

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin
PREIS	€3.900
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Digitale Transformation: Umbruch in Führung und Kultur (DTF) zeigt Führungskräften Maßnahmen und Methoden auf, mit denen sie der immer dringender werdenden Notwendigkeit gerecht werden können, ihr Unternehmen in zunehmend digitalisierten Märkten zu führen.

DTF legt dabei einen besonderen Schwerpunkt auf Kompetenzen, die für die Führung von Menschen in einem digitalen Umfeld ausschlaggebend sind. Das Programm ermutigt die Teilnehmer außerdem, in ihren Unternehmen als Treiber des Wandels zu fungieren, indem sie mithilfe von Teams und Abteilungen neue Denk- und Verhaltensweisen ausarbeiten. Durch erfahrungsorientiertes Lernen und das Erschließen neuer didaktischer Ansätze (z.B. Gamification und Prototyping) hilft DTF den Teilnehmern, nicht nur das „Was“ der Digitalisierung zu verstehen, sondern auch das „Wie“, wenn es darum geht, sich zu einer herausragenden Führungspersönlichkeit in einer wahrhaft digitalisierten Zukunft zu entwickeln. DTF umfasst auf Grundlage einer zeitgemäßen Herangehensweise das Verstehen, Aneignen und unmittelbare Umsetzen von neu gewonnenem Wissen. Die Teilnehmer werden auf eine Lernreise geschickt, die reich an neuen Geschäftsperspektiven und wirkungsvollen Leadership-Ansätzen ist.

28. – 30. Oktober 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer werden mit herausfordernden Perspektiven darüber konfrontiert, was Digitalisierung eigentlich ist und wie sie sich auf ihr aktuelles Geschäfts- und Führungsverhalten auswirkt. Durch die Erkenntnis, dass ihre bisherigen Erfahrungen und ihr angesammeltes Wissen nicht länger genügen, um ihre Leadership Excellence zu erhalten, werden die Teilnehmer bereit sein für den Erwerb neuer Methoden und Fähigkeiten, die ihnen dabei helfen, ihre Unternehmen in neue Richtungen zu lenken.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. Dieses Seminar lebt überdies von den Erfahrungen und dem Austausch der Seminarteilnehmer aus unterschiedlichen Branchen. Auf die Weise erweitern sie ihre Kontakte, die dem Unternehmen an anderer Stelle oder in einem anderen Zusammenhang zugutekommen. Wie bei jedem Seminar ist die Weiterbildung darüber hinaus eine der besten Möglichkeiten, qualifizierte Manager an ein Unternehmen zu binden.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Leading Digital Transformation.

DIE FÜHRUNGSKRAFT ALS COACH

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin
PREIS	€3.700
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

In der Rolle als Coach orientiert sich die Führungskraft an den Ressourcen ihrer Mitarbeiter. Sie bietet ihnen Hilfe zur Selbsthilfe, um die individuellen Fähigkeiten des Einzelnen zu mobilisieren, jedoch ohne den Mitarbeitern die Verantwortung abzunehmen oder eigene Interessen zu verfolgen. Solche Interventionen setzen personale Kompetenzen, kommunikative Sicherheit und methodisches Know-how voraus, ebenso wie die Fähigkeit, die unterschiedlichen Rollen als Vorgesetzter und Berater/Coach miteinander vereinbaren zu können. Insofern sollten die Teilnehmer von Die Führungskraft als Coach (FKC) eine Führungserfahrung von mindestens drei Jahren haben, den Coaching-Prozess als Teil ihrer Führungsaufgabe auffassen und sich in Bezug auf ihre Mitarbeiter entwicklungsorientiert und partnerschaftlich verhalten.

6. – 8. November 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer dieses Seminars werden zwischen ihren Rollen als Coach/Berater und Führungskraft unterscheiden können und die Voraussetzungen zum Coaching ihrer Mitarbeiter und Teams kennen. Sie erwerben professionelles Know-how rund um den Einsatz wirkungsvoller Coaching-Instrumente und erlangen als Berater Sicherheit.

„Die Führungskraft als Coach‘ zeigt Widersprüche auf und bricht mit ihnen. Im Endergebnis steht eine vielversprechende und bereichernde neue Herangehensweise an die Führungsaufgabe.“

Arved von Bieberstein, Regionaldirektor Austria & Adria, CLAAS Global Sales

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. In diesem Seminar werden Führungskräfte auf ihre Rolle als Coach ihrer Mitarbeiter vorbereitet. Im Interesse einer partnerschaftlichen Unternehmenskultur erweitern sie ihr Handlungsrepertoire und erkennen Potentiale, die dem Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommen.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Leader as a Coach.

NEW

LEADER AS A COACH

LOCATION	ESMT Berlin
TUITION	€3,800
LANGUAGE	English
DURATION	3 days

Acting as a coach, executives address the central requirement of an agile leadership: they see themselves as a service provider for their employees. Important is leadership at eye level with the goal of allowing employees to act and decide in a self-organized and responsible manner.

In the role of a coach, managers concentrate on the resources of their team. They help them to help themselves and offer guidance without taking their responsibility off them or pursuing personal interests.

Coaching rarely succeeds intuitively for managers: in addition to personal competencies, communication skills and methodical know-how, the ability to master and reconcile the different roles of supervisor and coach is required.

March 20 – 22, 2019

Individual benefits: Participants of the program Leader as a Coach (LAC) will be able to distinguish between their role as coach and other tasks as executive, and will know the prerequisites for coaching their employees and teams. They will acquire professional expertise around the use of effective coaching tools and achieve self-assurance as consultants. The exchange with lecturers and participants from different industries supports the individual position and offers new impulses for the development of leadership competence.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and open up new perspectives for participants. In this program, managers prepare for their role as coaches of their employees. In the interest of a corporate culture that promotes agile thinking and acting, they expand their behavioral repertoire as coaches/consultants and agile role models. They discover new potentials that benefit the company in dealing with change. As with every program, further training is also one of the best ways of retaining qualified managers in a company.

The German equivalent of this program is
Die Führungskraft als Coach.

NEW

FÜHREN IN KRITISCHEN SITUATIONEN

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin
PREIS	€4.900
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Im Management konzentrieren wir uns eher auf Erfolgsgeschichten. Aber basierend auf dem, was wir jeden Tag lesen und hören, kann es interessanter sein, zu erfahren, wie starke Unternehmen überhaupt in Katastrophen oder Insolvenzen verwickelt werden, obwohl sie Manager mit solidem beruflichen Hintergrund haben. Wie wir alle wissen, sind Fehler unvermeidlich, insbesondere unter hohem Druck. Doch in den meisten Unternehmen ist es selten, dass sie gründlich untersucht werden. Eine Ausnahme bildet die hochriskante Luftfahrtindustrie, die sich darauf konzentriert, ihre Mitglieder auf die Bewältigung lebensbedrohlicher Situationen vorzubereiten.

Das deutschsprachige Seminar Führen in kritischen Situationen (FKS) zeigt ausgehend von dieser Erfahrung Wege auf, wie man in komplexen Unternehmen sowohl Fehlern als auch Krisen proaktiv begegnen kann. Es verdeutlicht, warum ein Diagnoseverfahren der erste Schritt hin zu einem modernen Arbeitsumfeld ist, in dem Fehler als Lernchancen gelten und korrigiert werden, sobald sie ans Tageslicht kommen.

FKS vereint das Beste, was die ESMT Berlin auf dem Gebiet des Fehlermanagements zu bieten hat. Als Besonderheit führen die Teilnehmer unter der Leitung professioneller Piloten Übungen in Flugsimulatoren durch.

29. – 29. Mai 2019

Teilnehmernutzen: Das Seminar wird Führungskräften helfen, in volatilen Situationen den Überblick zu behalten und unterstützende Strategien zur Bewältigung der Dynamik dieser Situationen einzuführen. Es bietet konzeptionelle Ansätze, führen zu lernen in kritischen Situationen, die organisatorische Abläufe, Prozesse und Mitarbeiterinteraktionen stören können. Die verschiedenen Denk- und Verhaltensweisen, die Fehlern anhaften, werden identifiziert, unabhängig davon, ob sie von Einzelpersonen, einer Abteilung oder einer Organisation ausgehen.

Firmennutzen: Alle ESMT Seminare sind praxisorientiert, öffnen neue Perspektiven und Teilnehmer profitieren von aktuell relevanter und angewandter Forschung mit Bezug zur Unternehmerwelt. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist
Leadership under Pressure.

EMERGING LEADERS PROGRAM

"ESMT has created an excellent environment to learn. We had a perfect mix of business cases, lectures, and outstanding activities. In addition, you feel welcome from the first moment."

*Adolfo Galán, Operations Director,
ThyssenKrupp Encasa*

PERFORMANCE MANAGEMENT

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin
PREIS	€3.700
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Für zahlreiche Führungskräfte nehmen die Anforderungen für sie selbst wie auch ihre Teams zu. Gleichzeitig haben sie eine Fürsorgepflicht, deren Verletzung rechtliche Folgen haben kann. Im Performance Management (LM) identifizieren die Teilnehmer zunächst die Kennzeichen, die bei ihnen und ihren Mitarbeitern auf Stress deuten. Sie erkennen Stressauslöser, Stressmuster, Risikofrühindikatoren und analysieren unterschiedliche Stressverarbeitungsstile, um adäquate Stressbewältigungstechniken zu finden. Darüber hinaus geht es im LM um organisationale Fragen wie die Aufgabenverteilung im Team und die Möglichkeiten zur Prozessoptimierung und Umstrukturierung. Auch zur Führung belasteter und erkrankter Mitarbeiter erhalten die Teilnehmer konkrete Anregungen und Hilfestellungen.

20. – 22. Mai 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer reflektieren ihr bisheriges Führungsverhalten und identifizieren die Bereiche, in denen sie ihren eigenen Stress wie auch den ihrer Mitarbeiter reduzieren können. Sie erhalten eine detaillierte Rückmeldung über ihren persönlichen Stressverarbeitungsstil und erarbeiten unterschiedliche Stressbewältigungstechniken, um sowohl die eigene Widerstandskraft als auch die ihrer Mitarbeiter zu stärken.

Firmennutzen: Das Seminar unterstützt Führungskräfte bei der Aufgabe, die Leistungsfähigkeit und -bereitschaft ihrer Mitarbeiter langfristig zu erhöhen, ohne deren Motivation und Gesundheit zu gefährden. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

„Fasziniert haben mich die differenzierten Perspektiven und Blickwinkel, die mir in diesem Seminar von Referenten aus verschiedenen Fachbereichen geboten wurden.“

Alexander Heidmann, Leiter Produktionsvorbereitung,
MAN Truck & Bus

LEISTUNGSFÄHIGKEIT IM HOCHSTRESS

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin
PREIS	€3.700
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Maßnahmen, die unter Hochstress beschlossen werden, können verheerende Folgen haben. Ein Beispiel dazu sind die Fehleinschätzungen und Fehlhandlungen bei der Katastrophe von Fukushima. Aber auch im Unternehmensumfeld erleben Führungskräfte Situationen, in denen sie extremen Stresssituationen ausgesetzt sind. Unter hohem Zeitdruck müssen sie komplexe Sachverhalte erfassen, unvollständige sowie teilweise widersprüchliche Informationen verarbeiten und die richtigen Schlussfolgerungen ziehen. Je kritischer und dynamischer eine Situation ist, desto schwerwiegender kann ein Fehler für die Organisation sein und desto erfolgskritischer wird es, Ruhe zu bewahren, mit kühlem Kopf zu analysieren und überlegt zu handeln.

Im Seminar Leistungsfähigkeit im Hochstress (HST) lernen die Teilnehmer, Techniken aus der Psychologie in der Praxis anzuwenden. Sie erfahren, wie sie ihre kognitive Leistungsfähigkeit in Hochstressphasen bewahren und lernen, mit widersprüchlichen oder unvollständigen Informationen umzugehen. Das Seminar ist so konzipiert, dass es als Vertiefung des Seminars Leistungsmanagement: Führung, Resilienz, Stressmanagement belegt werden kann.

8. – 10. April 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer lernen ihre emotionalen und kognitiven Grenzen unter Hochstress kennen. Sie analysieren konkrete Fälle aus der Praxis und erfassen die typischen Fehler und Fallen in Krisensituationen. Mithilfe der Fakultät bewerten sie ihr Führungsverhalten unter Zeit-, Entscheidungs-, und Handlungsdruck.

Firmennutzen: Das Unternehmen profitiert davon, dass die Teilnehmer in diesem Seminar lernen, wie man in Krisensituationen einen kühlen Kopf bewahrt und konstruktiv handelt. Das Unternehmen kann somit auf Mitarbeiter bauen, die – auch in Zeiten extremer Belastungen – handlungsfähig bleiben. Zudem lebt das Seminar vom Austausch der Führungskräfte aus verschiedenen Branchen und Unternehmen, ein Netzwerk, das über das Seminar hinaus wirkt.

EMERGING LEADERS PROGRAM

LOCATIONS ESMT Berlin and Athens
TUITION €7,400²
LANGUAGE English
DURATION 7 days split into 2 modules of 4 and 3 days

Talents assigned to their first leadership roles need to prove themselves to their superiors, peers, and collaborators. Succeeding requires a profound change in both skills and mindset: from a talent who delivers value individually to a leader who creates value through others. The Emerging Leaders Program (ELP) is designed to enable participants to manage this critical transition and realize their full leadership potential. In the first module, participants develop insights and tools to help them deal with the multifaceted context in which leadership plays out while learning how effective leadership requires actively managing upwards, downwards, and laterally. In the second module, participants reflect on the responsibilities they have accepted as future leaders. Through intense interactions with faculty, peers, and professional actors, they explore the ethical and psychological foundations of leadership and work on preparing a foundation for their own individual path to leadership.

Module 1: The Context of Leadership
September 24 – 27, 2019 (Berlin)

Module 2: Personal Leadership Skills
January 29 – 31, 2020 (Athens)

Individual benefits: Participants will leave the program equipped with the knowledge, mindset, and tools needed to successfully transition into a leadership role. Participants will gain awareness of the challenges and responsibilities that come with leadership and learn how to create value for themselves and their organizations by fostering productive working relationships with their collaborators, peers, and superiors.

Organizational benefits: Preparing emerging leaders for their future roles is essential for the sustainability of an organization. ELP supports young leaders during the initial steps of this critical transition so they can begin their professional growth and realize their full leadership potential. After the program, the ELP Alumni Network provides participants and their organizations with a source of state-of-the-art business knowledge and a thriving global community of emerging leaders.

The German equivalent of this program is Management für jüngere Führungskräfte and Führung für jüngere Führungskräfte.

MANAGEMENT FÜR JÜNGERE FÜHRUNGSKRÄFTE

VERANSTALTUNGSORT ESMT Berlin
PREIS €7.900
SPRACHE Deutsch
DAUER 10 Seminartage, aufgeteilt in 2 Module von je 5 Tagen

Die Teilnehmer des Seminars Management für jüngere Führungskräfte (MjF) haben vor kurzem ihre erste funktionsübergreifende Position übernommen oder stehen vor diesem Schritt. Zur Vorbereitung auf die neuen Aufgaben werden ihnen im Seminar MjF die Grundlagen der Betriebswirtschaft und Mitarbeiterführung vermittelt. Nach einer intensiven Selbstlernphase, in der die Teilnehmer anhand von Online-Kursen Kenntnisse in der Bilanzierung, Kosten- und Investitionsrechnung erwerben, setzen sie sich mit strategischen Zusammenhängen auseinander und lernen, wie man bilanzielle Kennzahlen interpretiert. Überdies werden die Teilnehmer, unter Anleitung der Fakultät, ihre Persönlichkeitseigenschaften, Werte und Handlungsmotive analysieren und das für sie geeignete Führungsverhalten definieren. Dieser Prozess wird zusätzlich von Coaches begleitet.

Modul 1: 25. – 29. November 2019

Modul 2: 10. – 14. Februar 2020

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer werden auf ihre erste Management- und Führungsposition vorbereitet. Sie setzen sich mit den eigenen Potentialen auseinander und lernen Möglichkeiten zum Ausbau ihrer Kompetenzen kennen. Darüber hinaus werden sie mit strategischer und wertorientierter Unternehmensführung und marktorientiertem Management vertraut gemacht.

Firmennutzen: In diesem Seminar werden junge Führungskräfte auf ihre künftigen Managementaufgaben vorbereitet und erwerben die dazu erforderlichen Fähigkeiten. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der jungen Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen; ein Wissen, das dem Team und/oder Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist das Emerging Leaders Program.

„Dieses Seminar sollte ein absolutes Muss für jede angehende oder junge Führungskraft sein – die Angst vor der Verantwortung als Führungskraft wird einem genommen, und man wird mit einem vielseitigen Werkzeugkoffer ausgestattet, der zum erfolgreichen Führen verhilft.“

Simone Krauth, Supply Chain Managerin, K+S Nitrogen

FÜHRUNG FÜR JÜNGERE FÜHRUNGSKRÄFTE

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin
PREIS	€4.900
SPRACHE	Deutsch
DAUER	5 Seminartage

Weitere Informationen: www.esmt.org/fjf

Junge Führungskräfte stehen vor der Aufgabe, in ihre neue Rolle hineinzuwachsen – ein Prozess, der nicht rein intuitiv zu bewältigen ist: vor der neuen Verantwortung waren Fach- und Methodenkompetenzen gefragt, künftig werden darüber hinaus soziale und personale Fähigkeiten ausschlaggebend sein. Der Fokus des Seminars Führung für jüngere Führungskräfte (FjF) richtet sich auf diese neuen Kompetenzen. Dabei sind die Stärken, Schwächen und Entwicklungspotenziale der Teilnehmer von Bedeutung; sie sind der Ausgangspunkt, um herauszufinden, welches Führungsverhalten zur jeweiligen Person passt. Im nächsten Schritt geht es um die Frage, wie man erfolgreiche Teams zusammenstellt, wie man mit Emotionen und Konflikten umgeht, und um die Methoden zur Konfliktlösung und Deeskalation.

3. – 7. Juni 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer lernen ihre führungsrelevanten individuellen Stärken, Schwächen und Entwicklungspotenziale kennen und erhalten von der Fakultät wie auch den Seminarcollegen konstruktive Rückmeldungen über ihre Wirkung auf Außenstehende. Davon ausgehend definieren die Teilnehmer ihr künftiges Führungsverhalten und begreifen es als Element, von dem ihr Führungserfolg abhängt.

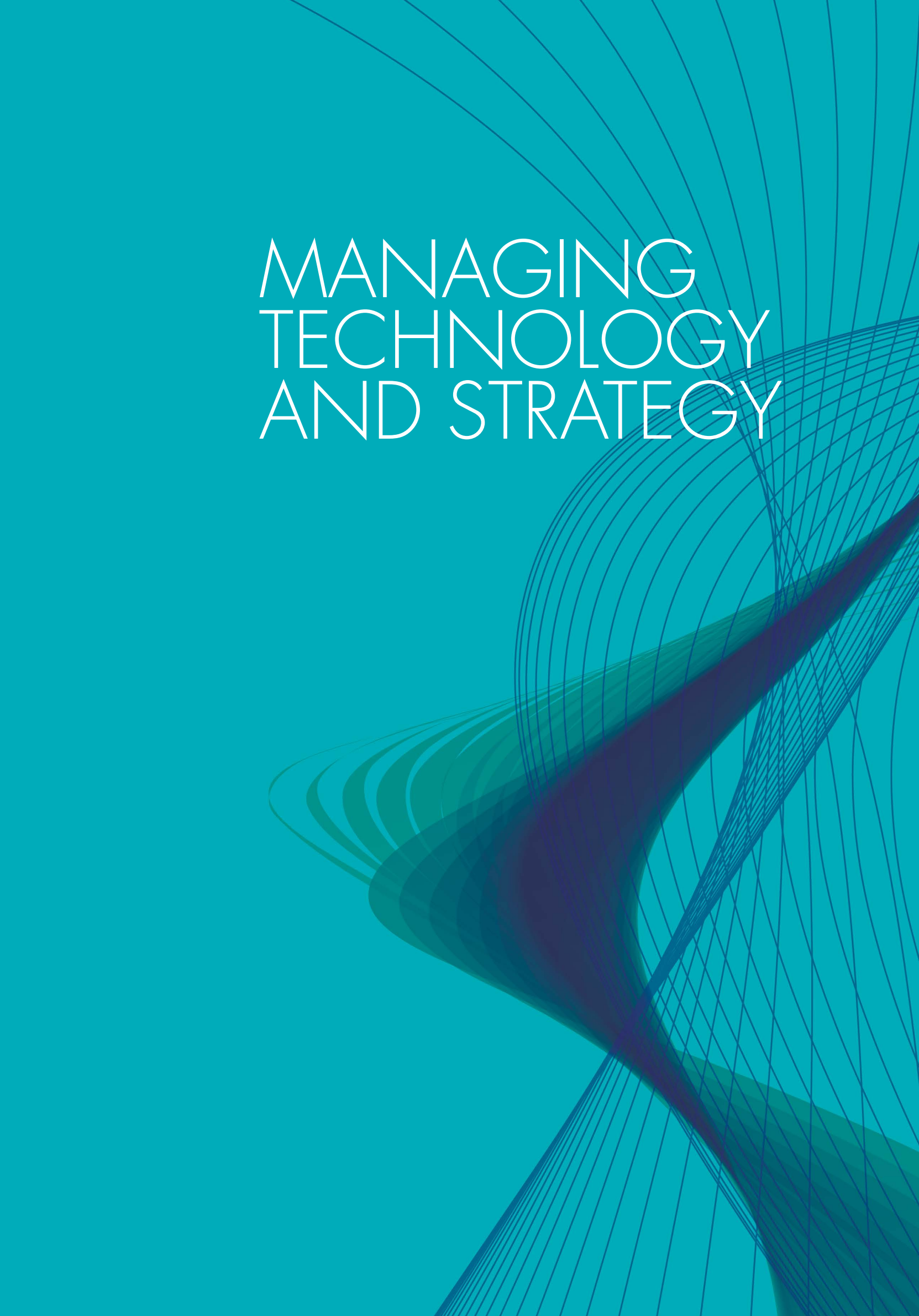
Firmennutzen: In diesem Seminar werden die jüngsten Führungskräfte mit der Sensibilität und den Kenntnissen für ihre neue Verantwortung ausgestattet und gewinnen die Sicherheit, die sie zur erfolgreichen Bewältigung ihrer künftigen Arbeit brauchen. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der jungen Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen; ein Wissen, das dem Team und/oder Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist das Emerging Leaders Program.

„Sehr effektives Seminar, um die Wechselwirkung von Persönlichkeit und erfolgreichem Führen zu erkennen. Sehr gute Handlungsempfehlungen zur Umsetzung der Erkenntnisse in den Berufsalltag.“

Julia Ehses, European Logistics Manager, ITW Strategic Sourcing, Illinois Tool Works

MANAGING TECHNOLOGY AND STRATEGY

The background of the image is a solid teal color. Overlaid on this is a complex, abstract graphic. It consists of numerous thin, white, curved lines that originate from the right side and sweep towards the left, creating a sense of motion and depth. These lines intersect to form a series of concentric, funnel-like shapes that taper towards the center. The overall effect is a modern, technological, and dynamic visual.

BRINGING TECHNOLOGY TO MARKET

LOCATIONS	ESMT Berlin, Darden School of Business, CKGSB
TUITION	€11,900 ³
LANGUAGE	English
DURATION	12 days split into 3 modules of 4 days each

MANAGEMENT 2030: DIGITALISIERUNG, TRENDS UND HERAUSFORDERUNGEN

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin
PREIS	€8.900
SPRACHE	Deutsch
DAUER	8 Seminartage, aufgeteilt in 2 Module von je 4 Tagen

More information: www.esmt.org/btm

Global markets are turbulent, and their competitive landscapes are continually changing. New customer segments, low-cost competitors, new technologies, and innovative business models demand that suppliers frequently adjust their market approaches to these new conditions. Similarly, managers responsible for a product and/or region have to know how to tailor services and product offerings to profit from developments. The program Bringing Technology to Market (BTM) has been designed to provide managers in technology-driven B2B markets with the knowledge and concepts they need to develop growth plans and mitigate risk. Responding to the demands of the global business world, the three BTM modules will comprise an international group of participants and be run in three major business regions, namely the United States, China, and Germany.

Module 1: Market Developments and Competitive Advantages
June 18 – 21, 2019 (ESMT Berlin, Germany)

Module 2: Organizational Structures and Human Resources
September 10 – 13, 2019 (Darden School of Business, USA)

Module 3: Cultural and Political Frameworks
November 12 – 15, 2019 (CKGSB, China)

“Several years ago, BTM provided me with insights and concepts that have been highly valuable for improving my business and very beneficial for the development of my career. Today, Siemens India delegates top sales executives and general managers to this program each year so that they, too, may benefit from this exceptional experience.”

Sunil Matur, CEO of Siemens India

Individual benefits: Participants will return from this program with the right understanding, concepts, and tools for improving revenue generation in the global market. In addition, they will have obtained an international network of peers from industries related to their own.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. The BTM program has been tailored for technology-driven companies and offers fresh perspectives as well as a solid network of global business contacts.

Bei den Teilnehmern dieses Seminars handelt es sich um erfahrene Führungskräfte, die auf ihr Wissen aufbauen und sich mit den Inhalten neuer Markt- und Managemententwicklungen auseinandersetzen möchten. Dementsprechend werden in Management 2030 (MUP) aktuelle Themen der Unternehmensführung behandelt, wie digitale Führung, Diversity Management, agile Organisationen, Innovationsmanagement, Fehler- und Krisenmanagement sowie Corporate Governance und Transparency. Wie Führungskräfte sowohl ihren eigenen Stress als auch den ihrer Mitarbeiter abbauen können, ist ein weiteres Thema des Seminars.

Modul 1: 2. – 5. September 2019

Modul 2: 20. – 23. Januar 2020

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer analysieren die gegenwärtigen technologischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Einflüsse sowie deren Auswirkungen auf ihr Unternehmen. Darüber hinaus aktualisieren sie ihr Wissen über Unternehmenssteuerung und Mitarbeiterführung und unterziehen die Kultur ihrer Teams/ihrer Unternehmens mithilfe der Fakultät einer kritischen und gleichzeitig konstruktiven Prüfung.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen den Teilnehmern neue Perspektiven. Das Seminar MUP lebt darüber hinaus von den Erfahrungen und dem Austausch der Teilnehmer aus unterschiedlichen Branchen, die in das entstehende Unternehmen zurückfließen.

„Vielen Dank für die interessante Themenzusammenstellung. Bestes Seminar, an dem ich jemals teilgenommen habe.“

Peter Kisslinger, Managing Director, MAN Diesel & Turbo

DECODING DIGITAL: BUILDING A DIGITAL STRATEGY

LOCATION ESMT Berlin
 TUITION €2,600
 LANGUAGE English
 DURATION 2 days

Most businesses today are – or are turning into – digitized businesses. No industry is immune to the new realities: Business models and processes, value propositions, customer experiences, products, services, and management practices are being transformed by social media, mobile, analytics, the cloud, the Internet of Things, and other digital technologies. It is therefore paramount that all organizations have a strategy that maps out how to leverage digital technologies. But how do you go about building this strategy? What should such a strategy contain? And who should be responsible for developing this strategy?

July 1 – 2, 2019

Individual benefits: The program Decoding Digital (DIG) will help executives address the key questions of where, when, and how to invest in digital. Participants will gain a thorough understanding of the impact of digital technologies on organizations and competition. The program will establish a frame of reference for considering digital in a strategic context, provide a language to discuss opportunities and challenges, and present a toolset to aid in crafting a digital strategy.

Organizational benefits: Organizations will profit from an approach to building a coherent strategy for digital investments that is aligned to business unit and corporate strategies.

“I’m pleasantly surprised with the entire professional organization of the program and the content level of the topic. The program was highly interactive and has never given any tediousness. Digitization penetrates all areas of the organization and has been explained very clearly.”

Stefan Truthän, Geschäftsführender Gesellschafter, hhpberlin

DELIVERING ON DIGITAL: SUCCESSFULLY IMPLEMENTING DIGITAL TRANSFORMATION PROJECTS

LOCATION ESMT Berlin
 TUITION €2,600
 LANGUAGE English
 DURATION 2 days

IT – a digital technology – is a fundamental element of any transformation initiative, yet the success rate of IT-enabled investments in most organizations is poor. The unique content for the program, which includes a proven methodology, is based on leading research conducted over the last 20 years. A core feature of this methodology is the identification of expected benefits and the construction of a detailed plan of how those benefits will be realized. This plan is then used to guide actions throughout the project implementation and to review progress, both during the project and following its completion. Another element of the approach, which is central to the successful delivery of benefits, is the involvement of key stakeholders in the development and execution of this benefits-realization plan. These stakeholders are the business leaders, managers, and users who will be responsible for not only changing how they work and implement new digitized processes but also how they make effective use of the new systems, technology, and data. Indeed, for many of the organizations that have adopted this approach, they have significantly improved the success rate of their digital investments as well as the relationship between their business and IT staff.

July 4 – 5, 2019

Individual benefits: In the program Delivering on Digital (DOD) executives will gain a clear understanding of how organizations can maximize returns from their digital investments. This approach is supported by tools and techniques that allow real benefits to be realized and by the practical experience gained while applying these tools and techniques to actual projects.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global contacts.

INNOVATION AS A CORPORATE MODEL

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €3,900
LANGUAGE English
DURATION 3 days

Today's business landscape is marked by an innovation culture that touches all major business areas in which executives act. As a hub for the international startup scene, Berlin is home to an entrepreneurial spirit that fosters innovation in both large and small organizations. Building on the pertinent, extensive network of ESMT, Innovation as a Corporate Model (ICM) breaks the boundaries of classroom teaching.

Participants will visit new forms of shared work environments and speak with startup entrepreneurs and CEOs to gain insights into a new type of competitive mindset. They will acquire tools that enhance creativity and boost innovation inside their own business units. Finally, participants will explore how to steer an organization toward greater agility and reap the benefits of methods such as Design Thinking.

November 20 – 22, 2019

“This program provided me with a lot of tools and knowledge. By now, I have used all the ideas and experiences I gained.”

Marco Vinicio Valencia, Líder de Innovación Vicepresidencia de IT, Grupo Unicomer

Individual benefits: Participants will master the fundamentals for successfully initiating and implanting innovation into their organization's DNA. Using experiential exercises, interactive lectures, peer-coaching sessions, and a personal innovation action plan, participants will gain the necessary toolkit and mindset to achieve new sources of revenue and competitive advantage.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the ICM program provides companies with the fresh and innovative perspectives they need for success.

BEING AGILE: APPLICATION WORKSHOP DESIGN THINKING AND SCRUM

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €2,600
LANGUAGE English
DURATION 2 days

Being agile and Design Thinking are no longer buzzwords. They are methodologies dealing with innovations – methodologies that have succeeded in large companies and are now gaining traction in medium-sized enterprises, NGOs, and governmental institution as well. To introduce them to executives, ESMT offers a workshop, divided into two parts.

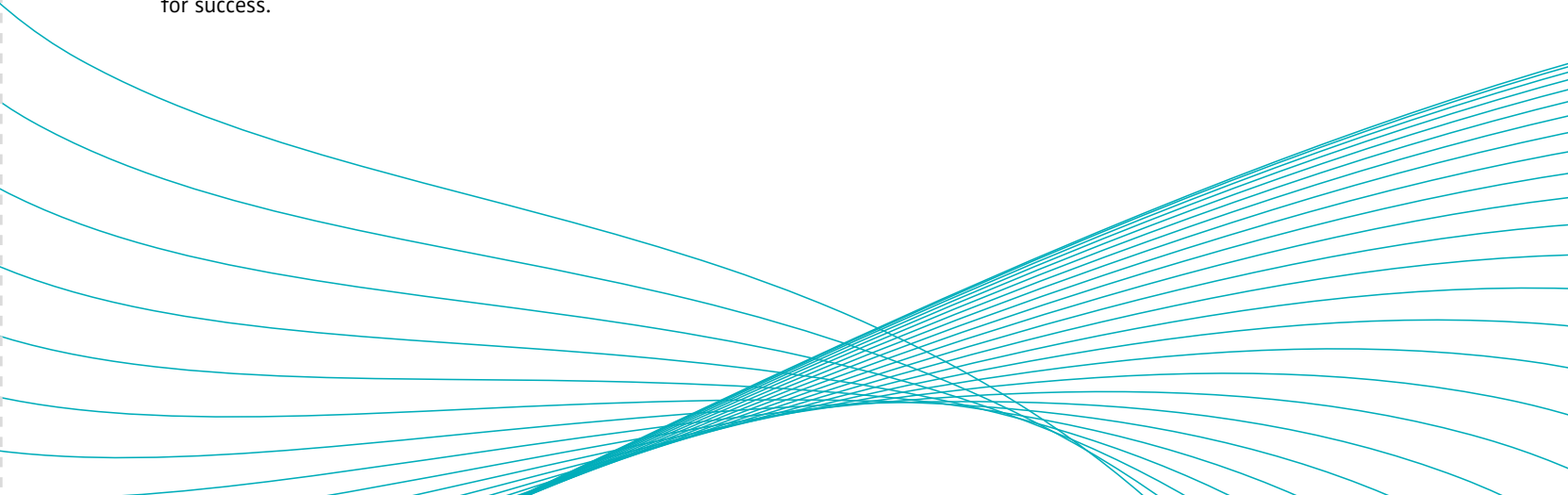
In part one, participants will apply Design Thinking methods to explore, define, prototype, and test their innovations. They will conduct real-life interviews with potential customers/users and pitch their innovations in front of their peers.

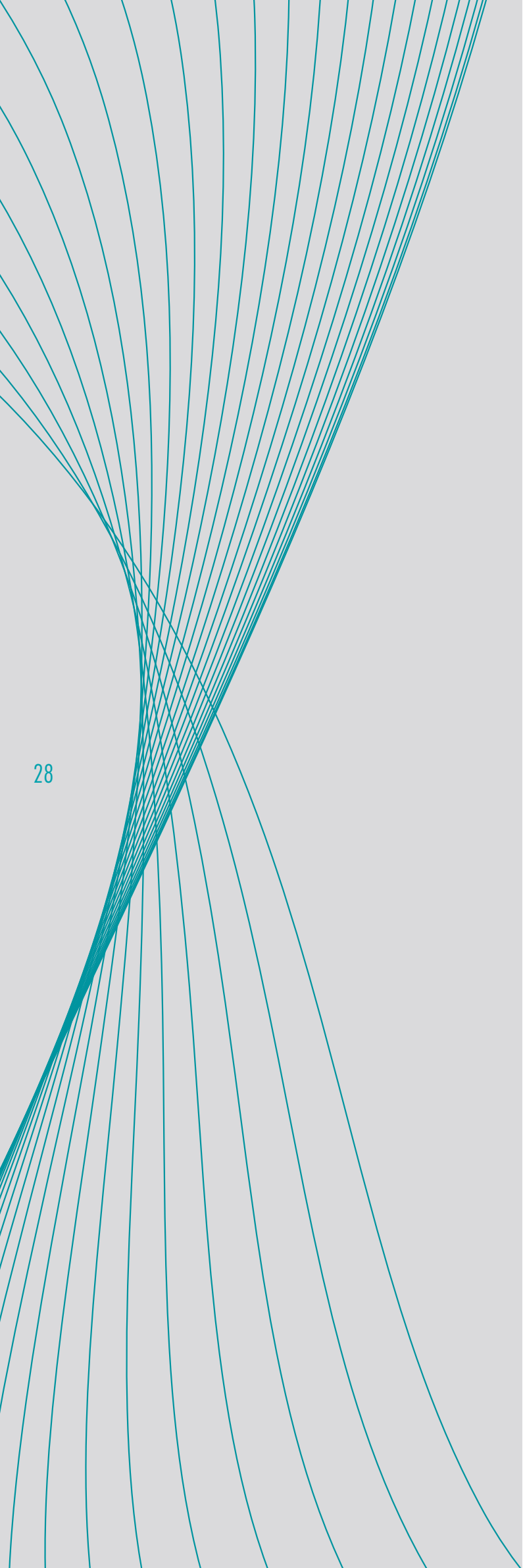
Part two will focus on the implementation and scaling of innovations. Participants will use their group's innovation project to acquaint themselves with the business model Canvas in order to move from prototype to market rollout. In addition, participants will familiarize themselves with the principles of the agile methodology Scrum. In an iteration of a so-called Scrum sprint, participants will discover why this method has become so popular in organizations.

November 7 – 8, 2019

Individual benefits: After the program Being Agile (BAG) participants will be able to test innovations with the help of a customer-centric framework and enhance their ability to efficiently and effectively implement innovations in their companies.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. Being Agile is for executives who seriously want to listen to their customers, generate ideas that fulfill their customer needs, and learn how to implement these ideas with the help of lean and efficient processes.





CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €4,900
LANGUAGE English
DURATION 4 days

Smaller companies are known to be quick and agile when bringing new ideas to market, whereas larger companies often struggle to do this at the same pace. In the program Corporate Entrepreneurship (CES), participants will analyze the elements of and requirements for successful entrepreneurship in organizations. They will learn what they can do to turn ideas into new ventures and how to overcome common obstacles. As practical exercises, they will generate their own business ideas, test them in the market, and discover how to improve their design and launch them. Renowned faculty and leading entrepreneurs will offer the latest research and best practices. They will explain how to develop scalable business models and how to pitch and sell ideas.

September 24 – 27, 2019

Individual benefits: Participants will learn how to think like entrepreneurs, how to advance new ideas inside and outside of their companies, and how to turn those ideas into successful businesses.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Participants returning from CES will know how to increase the number of entrepreneurial opportunities in their organizations.

More information: www.esmt.org/entrepreneurship

BLOCKCHAIN – USING ITS POTENTIAL TO BENEFIT YOUR BUSINESS

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €2,600
LANGUAGE English
DURATION 2 days

In 2019, trends such as blockchain, Bitcoin, Ethereum, and Initial Coin Offerings (ICOs) are continuing to take press and social media outlets by storm. Blockchain remains in the spotlight and is sought after by myriad markets for its application possibilities. The technology can be seen as the core of a digital trust machine that people can use to replace the human and laborintensive processes we have traditionally employed to overcome trust boundaries. However, blockchain technology remains out of reach for many companies, policymakers, and strategists. What is behind this innovative technology, and how can it actually create added value for individual companies? Which application possibilities exist, and how can the implementation of blockchain technology work within the company?

The block chain payment network Bitcoin showcased that it is possible to perform highvalue transactions, that is, send money around the world as simply as an email, without the need for complicated systems of settlement and clearing processes run by banks and payment processors. The past three years have seen significant applications of the technology. Our goal in this program is to provide a practical introduction to blockchain technology for executives across industries in order to understand its disruptive potential and application possibilities.

December 2 – 3, 2019

Individual benefits: Participants will gain a deeper understanding of the decentralized blockchain technology. After the program, they will be able to understand and to analyze the potential of blockchain in their businesses. Additionally, they will share the excitement of innovative entrepreneurs around the globe to experiment with this technology.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current state of research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global contacts. In addition, each program is an opportunity to promote and retain valuable personnel.

WINNING WITH BUSINESS STRATEGIES

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €3,900
LANGUAGE English
DURATION 3 days

Strategy and strategic thinking are core elements of business success – in fact, a strong strategy sense is among the most important skills for an executive to have. As competitive pressures grow across unpredictable markets and new business models transform companies, these capabilities become more vital than ever, leading to a critical set of questions, such as: Which are the best instruments for understanding an organization's competitive environment and ability? Where can we find strategic opportunities in an increasingly globalized marketplace? Which strategies are likely to succeed, and which ones face the highest implementation hurdles? But the key question is: How to design a successful strategy that is capable of driving an organization's business activities in the right direction and manage both mature business lines and new enterprises?

October 23 – 25, 2019

Individual benefits: In Winning with Business Strategies (SMM) participants will sharpen their strategic acumen and learn how to apply strategy to their individual tasks within the company. In addition, participants may present concrete strategic questions in class and will receive constructive feedback from faculty as well as their peers.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Moreover, the program will capitalize on the exchange between executives from different countries, industries, and companies – a diverse network whose joint knowledge will be available for the benefit of the participant's company.

The German equivalent of this program is
Erfolgreich Geschäftsstrategien entwickeln.

"What a wealth of experience. This program helped me to identify critical gaps, and allowed me to redesign my strategy accordingly."

*Thomas Knauel, Director Product Marketing,
Bosch Security Systems*

ERFOLGREICH GESCHÄFTSSTRATEGIEN ENTWICKELN

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin
PREIS	€3.900
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Strategie und strategisches Denken sind zentrale Bausteine der Unternehmensführung. Beide gewinnen umso mehr an Bedeutung, je größer der Wettbewerbsdruck auf den globalen Märkten wird. Die Inhalte des Seminars Erfolgreich Geschäftsstrategien entwickeln (EGE) sind auf die Kompetenzen ausgerichtet, die notwendig sind, um diesen Herausforderungen zu begegnen. Wir zeigen, welche Instrumente Manager bei der Analyse von Wettbewerbskräften brauchen, welche Optionen sich ihnen in zunehmend globalisierten Märkten bieten, welche Umsetzungsschwierigkeiten es gibt, und wie man sie überwinden kann. Die Teilnehmer erhalten darüber hinaus die Möglichkeit, ihre neuen Kenntnisse noch während des Seminars auf das eigene Unternehmen anzuwenden.

27. – 29. Mai 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer lernen die aktuellen, erfolgskritischen Konzepte und Instrumente zur Entwicklung und Umsetzung einer Geschäftsstrategie kennen. Sie erhalten die Gelegenheit, sie auf ihr eigenes Unternehmen zu übertragen und auf diesem Weg die strategische Lage und Entwicklung ihres Geschäfts anhand konkreter Beispiele zu diskutieren.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. In diesem Seminar werden zudem die Kompetenzen, die zum strategischen Denken und Handeln gehören, in ein Unternehmen transportiert. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Winning with Business Strategies.

„Ein Seminar, das einen umfassenden Einblick in das Thema Strategie gibt. Der ganze Umfang von Theorie und Praxis wird durch erfrischende Präsentationen und Workshops vermittelt. Individuelle Fragen können in der Gruppe diskutiert werden.“

Helmut Rauch, Leiter Division Flugkörpersysteme Luft,
Diehl BGT Defence

CORPORATE STRATEGY

LOCATION	ESMT Berlin
TUITION	€2,600
LANGUAGE	English
DURATION	2 days

In a multi-business organization, long-term success depends on two important factors. The first is the competitive performance of its operating units, i.e., their ability to create and capture value in different market environments. The second is the parent company's ability to make individual businesses stronger than they could be individually.

The program Corporate Strategy (COS) addresses these management tasks at the corporate level. Participants will focus on the complex challenges of developing a promising portfolio of businesses, executing necessary portfolio changes, determining the right level of cross-business interaction and central influences, and communicating a rationale for the existence of the multi-business firm as a whole. They will also better understand the interaction of capital market and corporate strategy.

The program has been designed for senior executives of multi-business firms, either in a group-wide function or as managers of larger parts (divisions). Executives preparing to take on cross-business-unit responsibilities also will benefit.

December 9 – 10, 2019

Individual benefits: This program will help participants to design, communicate, and execute strategies that can create long-term value for their multi-business organization. In addition, participants will both have the opportunity to exchange experiences with faculty and other high-profiled managers and to extend their business network.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and offer participants new business concepts and fresh perspectives. That means that participants profit from current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations.

DIGITAL TRANSFORMATION OF SALES MANAGEMENT

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €3,800
LANGUAGE English
DURATION 3 days

More information: www.esmt.org/sales

Sales management has never been as challenging as it is today. Business models are changing as managers strive to establish their companies as solution providers while capitalizing on digitalization. At the same time, it is becoming increasingly difficult to find, lead, and retain qualified sales personnel who are able to fulfill the requirements that new business models demand.

Against this backdrop, sales managers need to rethink established practices. To support them in this endeavor, the program Digital Transformation of Sales Management (MSM) deals with the questions of how to optimize sales management as well as build and lead a sales force with optimal selling behavior and increase their sales success. Participants will familiarize themselves with the latest concepts and research results in the fields of solution-selling, sales analytics, and sales automation, and use them to develop ideas to improve their own sales business. They will receive feedback from faculty and peers and leave the program with a concrete action plan. To facilitate the transfer into practice, participants will also deal with the questions of how to drive change in the sales function as well as how to overcome the resistance from superiors, peers, and their own teams.

December 11 – 13, 2019

Individual benefits: Participants will familiarize themselves with new research and disruptive approaches to sales management and learn how to create high-performing sales personnel with clearly defined roles, tasks, and selling behavior.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and generate fresh perspectives. In addition, MSM will capitalize on the exchange between executives from different countries, industries, and companies – a diverse network whose joint knowledge will be available for the benefit of the participant's company.

DIGITAL TRANSFORMATION OF SALES MANAGEMENT

"This is a well-structured, practice-oriented program offering new insights on client satisfaction and including an international network of faculty and peers."

*Zoltan Ocsenas, Regional Head,
Business Development CEE, Allianz Investmentbank*

WINNING WITH BUSINESS STRATEGIES

"What a wealth of experience. This program helped me to identify critical gaps, and allowed me to redesign my strategy accordingly."

Thomas Knauel, Director Product Marketing,
Bosch Security Systems

32

INSTANDHALTUNGS- MANAGEMENT

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Burg Hemmersbach
PREIS	€7.200
SPRACHE	Deutsch
DAUER	11 Seminartage, aufgeteilt in 3 Module von zweimal 5 Tagen und einem Kolloquium

Die Anforderungen an die Instandhaltungsmanager sind gestiegen: Sie müssen mehr als bisher in der Lage sein, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Dementsprechend müssen sie mögliche Werttreiber nutzen und mit den Instrumenten der Kostenrechnung und des Kostenmanagements umgehen können. Ebenso sollten sie wissen, wie man den angestrebten Wertbeitrag mithilfe von Budgetansätzen misst. Über dieses betriebswirtschaftliche Know-how hinaus, erneuern die Teilnehmer im Seminar Instandhaltungsmanagement (IHM) ihr Wissen über die Steuerung eigener und fremder Leistungen und die Pflichten des Arbeits-, Umwelt- und Emissionsschutzes.

Modul 1: 18. – 22. Februar 2019

Modul 2: 3. – 7. Juni 2019

Kolloquium: 2. September 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer ergänzen ihr Know-how durch fundierte Strategien und Techniken des Instandhaltungsmanagements. Zusätzlich machen sie sich mit den grundsätzlichen kaufmännischen Begriffen und betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen vertraut.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. In diesem Seminar professionalisieren Unternehmen ihre Ingenieure in Instandhaltung und profitieren von der Bearbeitung eines konkreten Umsetzungsprojekts. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

„Ausbildung zum IH-Manager auf akademischem Niveau: Man gewinnt einen fundierten Einblick in aktuelle Strategien und Techniken der Instandhaltung und baut Kontakte zu Kollegen aus anderen Unternehmen auf, die über das Programm hinaus einen dauerhaft wertvollen Austausch ermöglichen.“

Kristijan Madžar, Abteilung Maschinentechnik, Bereich
Infrastruktur, RWE Power

NEW

UNDERSTANDING DATA ANALYTICS

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €2,600
LANGUAGE English
DURATION 2 days

More information: www.esmt.org/bigdata

A recent study by the Boston Consulting Group and Amazon, which looked at 167 companies in five sectors, showed that leaders in big data generate an average of 12 percent more revenue than those that do not maximize their use of analytics. However, in order to maximize that benefit, managers require the insight and understanding of how to utilize big data effectively.

The program Data Analytics for Decision Making (DAD) aims to turn participants into informed and empowered managers of data. The combination of case studies, lectures, and class discussions will facilitate an understanding of the role of big data in managerial decision making. Participants will apply critical thinking to assess material presented to them, and learn to distinguish good analytics from bad analytics.

June 4 – 5, 2019

This program has been designed for mid or junior-level managers who need to understand the role of big data in managerial decision making. Participants are not required to have any mathematical or statistical prowess in order to follow its content or benefit from it.

Individual benefits: At the end of this course, participants will understand how data can and cannot be used to guide decision making. They will be able to spot bad analytics when they see it and feel empowered to question the data analytics presented to them. In addition, they will have mastered the basics of running an experiment to inform managerial decisions.

Organizational benefits: Organizations are often overwhelmed with big data. Part of this is because big data is viewed as a technical or data-science problem. Even though investments in technology and data scientists are necessary in order to leverage big data for decision making, they are not enough. At its core, (big) data analytics is an issue of leadership. It involves managerial judgement and has to be problem-driven. Participants will return knowing how to use big data and be able to critically assess the material that is presented to them.

BOOSTER PROGRAM: BUSINESS MODELS FOR A SUSTAINABLE ENERGY FUTURE

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €1,200
LANGUAGE English
DURATION 1 day

The energy sector is undergoing a radical transformation – in Germany, in Europe, but also on a global scale: The rise of decentralized energy generation leads to a range of new players and disruptive technologies, while digitalization and the Internet of Things provide the platform for the emergence of new markets.

How do electricity companies cope with this highly dynamic environment? What are their business opportunities? Will they survive in their current configuration, or will they be marginalized by new entrants from ICT and manufacturing? What are the business models of these new players? In this course we want to shed light on the emerging new energy system from a business perspective. We are less concerned with details of regulation and technologies (although, of course, they matter and can trigger important changes), but with strategies that established players and new entrants pursue in their quest to benefit from the transition – or to merely survive in the years to come.

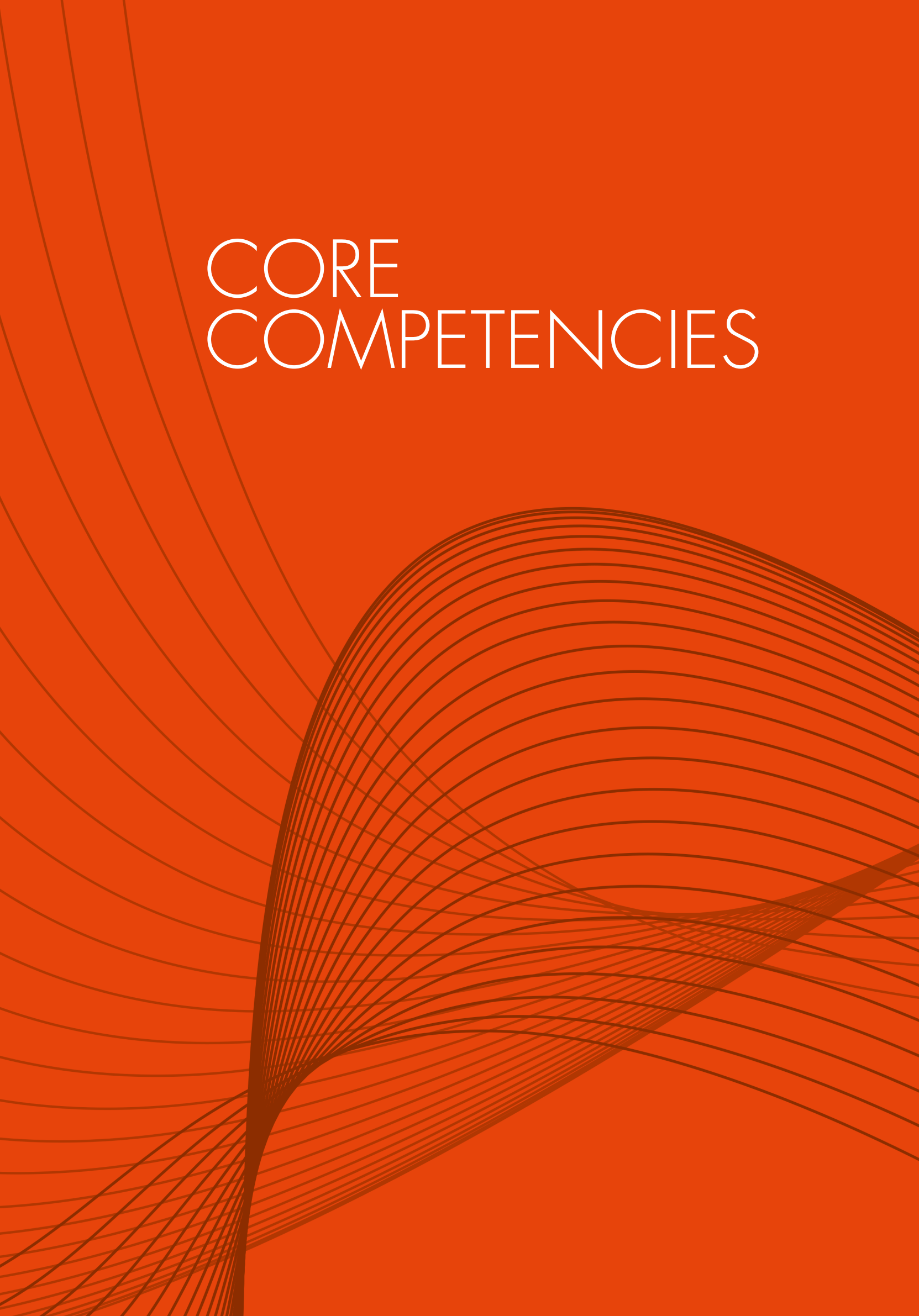
Date: September 9 – 10, 2019

Who should attend?

Executives wanting to familiarize themselves with new business models in the energy industry.

More information: www.esmt.org/energy

CORE COMPETENCIES

The background is a solid orange color. It features several sets of thin, white, curved lines that sweep across the frame. One set of lines on the left curves upwards from the bottom left towards the top left. Another set on the right curves downwards from the top right towards the bottom right. These lines create a sense of movement and depth, framing the central text.

FINANCE FOR THE NON-FINANCE EXECUTIVE

LOCATION ESMT Berlin

TUITION €6,300

LANGUAGE English

DURATION 5 days

More information: www.esmt.org/finance

Managers in multifaceted organizations are seldom encouraged to consider their value-chain position or the value created by all the players involved. This is because many of them lack a solid understanding of the underlying principles and practical applications of basic investment-appraisal techniques. The action-oriented, hands-on program Finance for the Non-finance Executive (FIN) is designed for managers who wish to learn how accounting and financial processes work, and how to interpret the messages that can emerge from the numbers. FIN focuses on identifying and removing roadblocks and helps to establish a sustainable system of financial discipline and awareness.

November 4 – 8, 2019

Individual benefits: Participants will gain a deeper understanding of profit-and-loss accounts, balance sheets, and cash-flow statement operations, and learn to identify relevant costs and revenues. They will obtain a firm grasp of finance and be able to communicate their financial goals to others.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, this program provides both the participants and their organizations with fresh perspectives and a firm grasp of finance to maximize profitability.

"It was a very interesting and informative week. I would especially highlight the sessions with Professor Lothian, because he manages to convey financial topics in a lively, humorous, and practical way. ESMT and Berlin are both well worth a visit."

*Bernhard Kuhnt, Director of European Operations,
Jaguar Land Rover*

The German equivalent of this program is Betriebswirtschaft für Führungskräfte.

BETRIEBSWIRTSCHAFT FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

THE ART OF DECISION MAKING

VERANSTALTUNGSORT ESMT Berlin Schloss Ahrenthal (Sinzig)
PREIS €9.800
SPRACHE Deutsch
DAUER 10 Seminartage, aufgeteilt in 2 Module von je 5 Tagen

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €2,600
LANGUAGE English
DURATION 2 days

Die Teilnehmer des Seminars Betriebswirtschaft für Führungskräfte (BTN) sind in ihrem Fachgebiet anerkannte Experten. Doch wenn es darum geht, das Unternehmen gemeinsam mit der kaufmännischen Leitung oder Controllern auf Erfolgskurs zu bringen, haben Manager ohne kaufmännische Ausbildung häufig das Gefühl, nicht die gleiche Sprache wie ihre Kollegen zu sprechen. Dieses Ungleichgewicht wird im BTN-Seminar behoben.

Nach diesem Seminar wissen die Teilnehmer, warum beispielsweise für operative Entscheidungen mal Deckungsbeiträge, mal Vollkosten die richtigen Beurteilungsgrößen sind, welchen Einfluss das Working Capital auf die Liquiditätsversorgung des Unternehmens hat und auf welche Art ihre Entscheidungen sich auf die Unternehmenszahlen auswirken.

Auf diesem Weg erhalten die Teilnehmer das umfassende betriebswirtschaftliche Grundwissen, um den eigenen Verantwortungsbereich gemeinsam mit den Kaufleuten professionell planen, steuern und kontrollieren zu können.

Modul 1: 20 – 24. Mai 2019

Modul 2: 26. – 30. August 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer des BTN erfahren, wie man einen Businessplan erstellt und den Wert eines Investitionsprogramms oder eines ganzen Unternehmens ermittelt. Ebenso können sie nach dem Seminar die wertorientierten Kennzahlen ihres Unternehmens interpretieren und Bilanzen auch zwischen den Zeilen lesen, um Aussagen zum wirtschaftlichen Erfolg ihres Unternehmens und der Wettbewerber zu treffen. Zudem haben sie gelernt, wie man Budgets plant und steuert und sowohl Produkte als auch Dienstleistungen kalkuliert.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert. Sie vermitteln Teilnehmern neue Kenntnisse und öffnen neue Perspektiven. Da die Teilnehmer sich darüber hinaus mit Kollegen aus unterschiedlichen Unternehmen über aktuelle Entwicklungen austauschen, erhalten sie Impulse, die in das entscheidende Unternehmen zurückfließen.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Finance for the Non-finance Executive.

Even in complex high-stakes situations, most business leaders make decisions based on intuition, heuristics, and past successes. The rigorous analysis of facts and risks tends to be neglected so that the outcome often falls short of expectations.

In the Art of Decision Making (DM) participants will examine their typical decision-making pattern and familiarize themselves with up-to-date decision-making concepts. They will learn how to break down crucial decision-making situations into manageable parts, effectively scrutinize the information at hand, assess alternatives and – above all – never lose sight of the objectives they want to achieve.

With the help of tools and techniques fostering sound judgment participants will be able to check their choices and test new ways to think and behave when making decision. During individual coaching sessions they will receive feedback from faculty regarding the skills they acquired.

July 3 – 4, 2019

Individual benefits: The program DM will help participants improve business performance by developing a deeper understanding of what drives effective versus ineffective decisions. Managers will learn to ask the right kinds of questions, use appropriate frameworks, and avoid common decision traps. Additionally, participants will develop cooperative decision-making skills in situations where collaboration produces better results.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. DM furthermore provides both the participants and their organizations with fresh and constructive ideas.

The German equivalent of this program is Die Kunst der Entscheidungsfindung.

“Best training I ever attended. Highly engaging. Applied to my work. Top notch venue. With fellow trainees from all over the world. Thank you ESMT Berlin. Thank you Christoph Burger.”

Tobias Ludwig, Project Manager, AllianzGroup

DIE KUNST DER ENTSCHEIDUNGS-FINDUNG

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin
PREIS	€2.600
SPRACHE	Deutsch
DAUER	2 Seminartage

Wenn wir im geschäftlichen Alltag Entscheidungen treffen, lassen wir uns oft von unserer Intuition leiten, statt uns die Voraussetzungen und das gewünschte Ergebnis sorgfältig vor Augen zu führen. Darüber hinaus beeinflussen uns persönliche Eigenschaften und Vorurteile, ebenso unsere Risikoeinstellung, die subjektive Einschätzung unserer Fähigkeiten und das Gewicht, das wir unserer Erfahrung beimessen, auch wenn diese sich nur bedingt auf neue Situationen übertragen lässt. Das Seminar Die Kunst der Entscheidungsfindung (ENT) zeigt, wie man sowohl der Intuition als auch der Rationalität zu ihrem Recht verhilft und sie in Entscheidungssituationen als komplementäre Größen nutzt. Das Ziel des Seminars ist, die Teilnehmer zu befähigen, ihre Schwächen im Entscheidungsprozess zu überwinden und ihre Stärken auszubauen.

26. – 27. September 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer lernen die psychologischen Muster kennen, die ihren „intuitiven“ Entscheidungen zu Grunde liegen. Sie erfahren, wie man in Entscheidungsprozessen mit Emotionen umgeht und erhalten Einblick in quantitative Entscheidungsmethoden, in Gruppenentscheidungen und Optimierungsstrategien.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert. Nach diesem Seminar kennen die Teilnehmer die Kriterien guter Entscheidungen und lassen ihre Kenntnisse in ihr Unternehmen fließen. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen; ein Wissen, das dem Team und/oder Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist The Art of Decision Making.

„Die Thematik wurde sehr klar strukturiert und kompetent vermittelt. Besonders die Fallstudien und Übungen haben mir das Thema sehr gut näher gebracht und einen nachhaltigen Lerneffekt geschaffen. Ich kann dieses Seminar jedem empfehlen, der einen ersten Einblick in die Entscheidungsfindung bekommen oder seine Erfahrungen vertiefen möchte.“

Christian Uhrmacher, Regional Business Manager, Siemens Healthcare

BOOSTER PROGRAM: FRAUD AND CORRUPTION

LOCATION	ESMT Berlin
TUITION	€1,200
LANGUAGE	English
DURATION	1 day

This course will focus on the fundamentals of fraud, corruption, and non-ethical behavior and provide basic knowledge that participants will be able to apply in the recognition and assessment of fraud situations from a leadership perspective. Some of the questions that will be asked include: What is fraud and corruption by definition? Do the definitions apply to real life? What drives fraud and corruption in a company? How do employees become perpetrators? And what can general managers do about it?

Date: September 19 – 20, 2019

Who should attend?

Executive who are in charge of corporate governance, compliance, ethics, risks, internal controls, audit, anti-corruption and bribery, fraud management, investigations, and forensics.

NEGOTIATION MASTERY

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €3,800 (May) and €3,900 (November)
LANGUAGE English
DURATION 3 days

Negotiators rarely have a chance to improve past negotiations, and they almost never receive feedback on the efficacy of their performances. The program Negotiation Mastery (NEGa) helps them to improve their understanding of the negotiation process and provides an intellectual framework to organize these interactions. In NEGa, participants will learn the art of negotiation and value creation by using proven concepts tailored to different types of deals. They will become aware of their own negotiation styles and discover how to capitalize on their strengths while mitigating their weaknesses.

NEGa has been designed for professionals who have begun conducting negotiations within their organizations as well as with outside parties.

Offering 1: May 22 – 24, 2019

Offering 2: November 20 – 22, 2019

Individual benefits: This program will help executives enhance their conceptual, strategic, and practical understanding of effective bargaining situations and refine their critical negotiation skills. Participants will gain a crucial understanding of how to set up winning value-added situations for all parties involved.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, NEGa provides both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts.

“ESMT means learning differently: from others, from experience, interactively in group exercises. Negotiation Mastery met all my expectations, with a professional preparation by the ESMT team and a group of qualified participants.”

Marty-Joern Klein, Director Institutional Clients, Allianz Global Investors

The German equivalent of this program is Professionelles Verhandeln.

NEGOTIATION EXCELLENCE

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €3,900
LANGUAGE English
DURATION 2 days

Negotiation Excellence (NEGb) is a two-day program of intensive sessions of challenging, role-based negotiation scenarios. The program is mainly practice-oriented, offering participants a large variety of opportunities to perform during demanding negotiation situations. They will receive feedback on their negotiation performances from faculty as well as their negotiation counterparts and peers. In addition, participants will learn about strategies regarding how to leverage, channel, and diffuse power, independent of their own positions of power. Armed with fresh insights, participants will know how to create value when negotiating and how to conduct themselves when dealing with difficult negotiation partners.

Negotiation Excellence has been designed for professionals who have gained their first negotiation experiences and need to succeed in critical negotiation situations.

“Best training experience in my professional life! I am extremely grateful.”

Juan Tito, Sales Director, Siemens AG

November 26 – 29, 2019

Individual benefits: In this experience-based program, executives will gain a precise understanding of the prevalent behavioral patterns that may undermine their positions at the negotiating table. They will explore different behavioral options to practice them as they fine-tune their negotiation skills.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, NEGb provides both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts.

The German equivalent of this program is Verhandlungsführung – Intensivseminar.

PROFESSIONELLES VERHANDELN

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin
PREIS	€3.800
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Verhandlungen spielen in nahezu allen betriebswirtschaftlichen Aufgabenfeldern eine zentrale Rolle, doch nicht allen Managern ist bewusst, wie man Verhandlungen vorbereitet und führt. Sie erhalten auch nur selten Feedback über ihre Verhandlungsführung, und ein konsequentes Controlling findet nur in Ausnahmefällen statt. Im Seminar Professionelles Verhandeln (PV) erfahren die Teilnehmer, wie der Verhandlungsprozess zu gestalten ist, wie das Verhandlungsziel erreicht wird und welche Vorgehensweise je nach Verhandlungssituation angemessen ist. Darüber hinaus werden die Teilnehmer sich ihres eigenen Verhandlungsstils bewusst. Sie lernen, wie sie ihre Stärken nutzen und ihre Schwächen kompensieren können.

Das Seminar PV ist für Manager konzipiert worden, die vor Kurzem begonnen haben, Verhandlungen zu führen.

26. – 28. Juni 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer lernen, Interessenkonflikte zu analysieren und in Win-Win-Situationen umzuwandeln. Sie befassen sich mit Strategien zum Aufbau von Vertrauen und ihren Auswirkungen.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert. Dank dieses Seminars werden die vielfältigen Kompetenzen, die zum erfolgreichen Verhandeln gehören, in ein Unternehmen transportiert. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen; ein Wissen, das dem Team und/oder Unternehmen auch nach dem Seminar noch zugutekommt.

„Durch das Seminar habe ich herausgefunden, welcher Verhandlungstyp ich bin: Künftig kann ich mich bei Verhandlungen auf meine Stärken verlassen.“

Svenja Schachten, Senior Managerin Sportsponsoring, GAZPROM Germania

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Negotiation Mastery.

VERHANDLUNGSFÜHRUNG – INTENSIVSEMINAR

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin
PREIS	€2.600
SPRACHE	Deutsch
DAUER	2 Seminartage

Im Intensivseminar Verhandlungsführung (VFI) werden die Teilnehmer mit komplexen Verhandlungssituationen konfrontiert, die sie im Rollenspiel durchlaufen beziehungsweise beobachten. Auf die Weise erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit, sich in anspruchsvollen Verhandlungen selbst zu erleben und von der Fakultät, ihren Verhandlungspartnern und den anderen Seminarteilnehmern konstruktives Feedback zu erhalten. Darüber hinaus machen sie sich mit Methoden vertraut, die ihnen zeigen, wie man die Machtverhältnisse am Verhandlungstisch – ungeachtet der eigenen Machtposition – beeinflussen kann, um das eigene Verhandlungsziel zu erreichen.

Das Seminar VFI wurde für Führungskräfte konzipiert, die erste Erfahrungen am Verhandlungstisch gesammelt haben und die Grundvoraussetzungen erfolgreicher Verhandlungen kennen.

29. – 30. Oktober 2019

Teilnehmernutzen: Dieses Seminar wurde für Manager konzipiert, die ihre Vorkenntnisse im Verhandeln auffrischen oder erweitern möchten. Sie lernen, wie man komplexe Verhandlungen methodisch zum Erfolg führt und wie man mit Hindernissen und Störfaktoren umgeht. Die Bandbreite der vorgestellten Konzepte sorgt dafür, dass die Teilnehmer sowohl in unterschiedlichen Situationen als auch bei unterschiedlichen Partnern Verhandlungssicherheit erlangen.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. Aus diesem Seminar kommen Teilnehmer, die die Interessen ihres Unternehmens mit denen ihrer Verhandlungspartner so vereinbaren können, dass alle Parteien mit dem Ergebnis zufrieden sind und sich aus einem Deal langfristige Geschäftsbeziehungen ergeben.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Negotiation Excellence.

ADVANCED MANAGEMENT PROGRAMS

■ English □ German

Executive Transition Program			
Module 1	20 – 27 Sep 2019	24 days (8 days per module)	€24 900
Module 2	14 – 21 Feb 2020		
Module 3	8 – 15 May 2020		
General Management Seminar			
Module 1	1 – 7 Sep 2019	18 days (6 days per module)	€18 500
Module 2	7 – 12 Oct 2019		
Module 3	11 – 16 Nov 2019		
Der Aufsichtsrat			
Modules can be booked individually / Module sind einzeln buchbar			
Module 1: Anforderungen an das Aufsichtsratsmandat	16 – 17 May 2019	6 days (2 days per module)	€3 000
Module 2: Finanz- und Prüfungskompetenz	4 – 5 Jul 2019		€3 000
Module 3: Organisations- und Reportingkompetenz	24 – 25 Oct 2019		€3 000

LEADERSHIP AND SOCIAL RESPONSIBILITY

■ English □ German

41

Leading People and Teams	7 – 10 May 2019	4 days	€4 900
Leading People and Teams	12 – 15 Nov 2019	4 days	€5 300
Führung von Mitarbeitern und Teams			
Module 1	1 – 4 Jul 2019	7 days (4 and 3 days per module)	€7 800
Module 2	7 – 9 Oct 2019		
Führung von Mitarbeitern und Teams			
Module 1	4 – 7 Nov 2019	7 days (4 and 3 days per module)	€7 800
Module 2	3 – 5 Feb 2020		
Understanding and Leading Change	13 – 15 May 2019	3 days	€3 700
Understanding and Leading Change	11 – 13 Sep 2019	3 days	€3 900
Change Management Seminar: erfolgreich führen und verändern	27 – 29 May 2019	3 days	€3 700
Change Management Seminar: erfolgreich führen und verändern	25 – 27 Nov 2019	3 days	€3 900
Leading with Psychological Intelligence	18 – 21 Jun 2019	4 days	€5 300
Leading with Psychological Intelligence	26 – 29 Nov 2019	4 days	€5 500
Leadership under Pressure	13 – 15 Nov 2019	3 days	€5 400
Leadership in Action	18 – 20 Sep 2019	3 days	€4 500
Women's Leadership Excellence	3 – 5 Dec 2019	3 days	€3 800
Leading Digital Transformation	25 – 27 Jun 2019	3 days	€3 800
Leading Digital Transformation	4 – 6 Dec 2019	3 days	€4 200
Digitale Transformation: Umbruch in Führung und Kultur	28 – 30 Oct 2019	3 days	€3 900
Die Führungskraft als Coach	6 – 8 Nov 2019	3 days	€3 700
NEW Leader as a Coach	20 – 22 Mar 2019	3 days	€3 800
NEW Führen in kritischen Situationen	27 – 29 May 2019	3 days	€4 900
Performance Management	20 – 22 May 2019	3 days	€3 700
Leistungsfähig im Hochstress	8 – 10 Apr 2019	3 days	€3 700
Emerging Leaders Program			
Module 1	24 – 27 Sep 2019	7 days (4 and 3 days per module)	€7 400 ²
Module 2	29 – 31 Jan 2020		
Management für jüngere Führungskräfte			
Module 1	25 – 29 Nov 2019	10 days (5 days per module)	€7 900
Module 2	10 – 14 Feb 2020		
Führung für jüngere Führungskräfte	3 – 7 Jun 2019	5 days	€4 900

MANAGING TECHNOLOGY AND STRATEGY

■ English □ German

Bringing Technology to Market

Module 1	18 – 21 Jun 2019	12 days (4 days per module)	€11 900 ³
Module 2	10 – 13 Sep 2019		
Module 3	12 – 15 Nov 2019		

Management 2030: Digitalisierung, Trends und Herausforderungen

Module 1	2 – 5 Sep 2019	8 days (4 days per module)	€8 900
Module 2	20 – 23 Jan 2020		

Decoding Digital: Building a Digital Strategy

1 – 2 Jul 2019	2 days	€2 600
----------------	--------	--------

Delivering on Digital: Successfully Implementing Digital Transformation Projects

4 – 5 Jul 2019	2 days	€2 600
----------------	--------	--------

Innovation as a Corporate Model

20 – 22 Nov 2019	3 days	€3 900
------------------	--------	--------

Being agile: Application workshop Design Thinking and Scrum

7 – 8 Nov 2019	2 days	€2 600
----------------	--------	--------

Corporate Entrepreneurship

24 – 27 Sep 2019	4 days	€4 900
------------------	--------	--------

Blockchain – Using Its Potential to Benefit Your Business

2 – 3 Dec 2019	2 days	€2 600
----------------	--------	--------

Winning with Business Strategies

23 – 25 Oct 2019	3 days	€3 900
------------------	--------	--------

Erfolgreich Geschäftsstrategien entwickeln

27 – 29 May 2019	3 days	€3 900
------------------	--------	--------

Corporate Strategy

9 – 10 Dec 2019	2 days	€2 600
-----------------	--------	--------

Digital Transformation of Sales Management

11 – 13 Dec 2019	3 days	€3 800
------------------	--------	--------

Instandhaltungsmanagement

Module 1	18 – 22 Feb 2019	11 days (5 days per module and one colloquium)	€7 200
Module 2	3 – 7 Jun 2019		
Colloquium	2 Sep 2019		

NEW

Understanding Data Analytics

4 – 5 Jun 2019	2 days	€2 600
----------------	--------	--------

Booster Program: Business Models for a Sustainable Energy Future

9 – 10 Sep 2019	1 day	€1 200
-----------------	-------	--------

CORE COMPETENCIES

■ English □ German

Finance for the Non-finance Executive	4 – 8 Nov 2019	5 days	€6 300
Betriebswirtschaft für Führungskräfte			
Module 1	20 – 24 May 2019	10 days (5 days	€9 800
Module 2	26 – 30 Aug 2019	per module)	
The Art of Decision Making	3 – 4 Jul 2019	2 days	€2 600
Die Kunst der Entscheidungsfindung	26 – 27 Sep 2019	2 days	€2 600
Negotiation Mastery	22 – 24 May 2019	3 days	€3 800
Negotiation Mastery	20 – 22 Nov 2019	3 days	€3 900
Negotiation Excellence	26 – 27 Nov 2019	2 days	€3 900
Professionelles Verhandeln	26 – 28 Jun 2019	3 days	€3 800
Verhandlungsführung – Intensivseminar	29 – 30 Oct 2019	2 days	€2 600
Booster Program: Fraud and Corruption	19 – 20 Sep 2019	1 day	€1 200

43

* Brochure content as of October 2018

Programs are subject to change. For up to date information, visit our website:
www.esmt.org/executive-education/executive-development-programs

ESMT BERLIN EVENTS

Annual Forum	6 Jun 2019
Annual Alumni Network Meeting	7 Jun 2019

General Terms and Conditions

¹ Program prices are net prices. Value-added tax will be added where it is legally required. Deductions for items such as banking fees, withholding taxes, or cash discounts for prompt payment are not possible. According to Art. 132 (1) i of the Council Directive 2006/112/EC of 28 November 2006 on the common system of value added tax, this service is exempt from VAT. For general terms and conditions go to: www.esmt.org/gtc.

² Applicable tax law for module 1: According to Art. 132 (1) i of the Council Directive 2006/112/EC of 28 November 2006 on the common system of value added tax, this service is exempt from VAT. Applicable tax law for module 2: This service is not subject to VAT in Germany.

³ Applicable tax law for module 1: According to Art. 132 (1) i of the Council Directive 2006/112/EC of 28 November 2006 on the common system of value added tax, this service is exempt from VAT. Applicable tax law for module 2 and module 3: This service is not subject to VAT in Germany.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

¹ Die Seminarpreise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich jeweils gültiger gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Seminare, die in Deutschland durchgeführt werden, sind zum Zeitpunkt der Drucklegung gemäß §4 Nr. 22a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die AGB finden Sie unter: www.esmt.org/agb.

² Das in Athen stattfindende Modul 2 des Emerging Leaders Program unterliegt nicht der Umsatzsteuer in Deutschland.

³ Die im Ausland stattfindenden Module 2 und 3 des Bringing Technology to Market unterliegen nicht der Umsatzsteuer in Deutschland.

CUSTOMIZED SOLUTIONS FOR ORGANIZATIONS

TRUE CUSTOMIZATION,
TOP PROFESSORS
AND SPEAKERS,
HIGH COMPANY
IMPACT

ESMT Berlin's Customized Solutions (CS) focus on delivering company programs that foster development particular to each organization. Each program is assembled through a process of co-creation, and is tailored to the individual needs, challenges, and desirable outcomes of the customer. The team for each CS is comprised of experts combining academic, theoretical knowledge, with practical capabilities to lecture and consult participants. In addition, we pursue an industry-focused, rather than a functional approach, using the most up-to-date research which is discipline based, and caters to real-world implementation. Our CS programs are designed to encourage network creation as well as enable participants to translate what they have learned into action as soon as they return to their companies.

"Great leaders show a growth mindset to continuously develop themselves further. Some may only think of growth in terms of career advancement, but top leaders show a desire to stretch themselves, to take risks to meet new challenges, and to learn new skills. For that they must be willing to reflect about their strengths, their growth potential. Leaders who are willing to develop themselves further are far more likely to successfully motivate others for change, to bring change into their team and organization."

*Dr. Norbert Sack, Dean of Executive Education,
ESMT Berlin*

ESMT Berlin has been accredited by:



ESMT Berlin is a member of:



Join us:



Published by:

ESMT European School of Management and Technology GmbH

ESMT
European School of Management and Technology GmbH

ESMT Berlin
Schlossplatz 1
10178 Berlin
Germany

Phone: +49 30 212 31 0

info@esmt.org
www.esmt.org